



SOGGI

MUJER Y RURALIDAD EN CASTILLA Y LEÓN.

FORMAS DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO. ANÁLISIS SOCIOANTROPOLÓGICO DE UN MUNICIPIO RURAL.

Marta Sanz Muñoz.

marta.sanz1712@gmail.com

Graduada en Sociología por la Universidad de Salamanca y Máster en Análisis Político y Electoral en la Universidad Carlos III de Madrid. (España).

Consultora de políticas públicas de desarrollo. España.

Premio TFG 2023.

La/s autoría/s declara/n que no existe conflicto de interés.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8443-303X>

Para citar este documento:

Sanz Muñoz, M. (2026). Mujer y ruralidad en Castilla y León. Formas de emprendimiento femenino. Análisis socioantropológico de un municipio rural. Revista Trazas de Ciencias Sociales 4(1). pp 81-104. <https://doi.org/10.48225/trzruralri>

RESUMEN

REn las últimas décadas se han conseguido numerosos avances en materia de igualdad de género, pero las desigualdades siguen permaneciendo, siendo las mujeres las que más perciben dichas discriminaciones. Generalmente se trata de discriminaciones de tipo estructural presentes en sociedades capitalistas y patriarcales, desigualdades que persisten con mayor intensidad en aquellas que habitan en los medios rurales. Son diversos los desafíos a los que se enfrentan las mujeres rurales, como la escasez de empleo cualificado, la predominancia masculina en la agricultura, la falta de servicios sociales, dificultades de movilidad y la tradicional feminización de los cuidados. Aparece, por tanto, el fenómeno del emprendimiento rural protagonizado por mujeres, no solo como una fuente de empleo para éstas, sino también como una posible herramienta de desarrollo social, económica y de viabilidad futura de las zonas rurales.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo analizar la situación de las mujeres en el medio rural de Castilla y León, a través de la combinación de metodología descriptiva del medio castellano y cualitativa, mediante la realización de entrevistas a mujeres emprendedoras de un medio rural específico de la provincia de Segovia. El propósito final es obtener una comprensión más profunda de las experiencias y desafíos a los que se enfrentan las mujeres en este entorno rural específico.

Palabras clave: perspectiva de género, despoblación, emprendimiento, dificultad, futuro.

ABSTRACT

AMany advances in gender equality have been made in recent decades, but inequalities remain, and women are the ones who perceive these discriminations the most. Generally, these are structural discriminations present in capitalist and patriarchal societies, inequalities that persist with greater intensity in rural areas. Rural women face a number of challenges, such as the scarcity of skilled employment, male predominance in agriculture, lack of social services, mobility difficulties and the traditional feminisation of care work. The phenomenon of rural entrepreneurship by women appears, therefore, not only as a source of employment for women, but also as a possible tool for the social and economic development and future viability of rural areas.

Therefore, the aim of this research is to analyze the situation of women in the rural areas of Castilla y León, through a combination of descriptive methodology of the Castilian environment and qualitative methods, by conducting interviews with women entrepreneurs from a specific rural area in the province of Segovia. The ultimate goal is to gain a deeper understanding of the experiences and challenges faced by women in this specific rural setting.

Keywords (5): gender perspective, depopulation, entrepreneurship, difficulty, future.



1. INTRODUCCIÓN

Desde la segunda mitad del siglo XX, el medio rural de Castilla y León ha experimentado importantes transformaciones demográficas, económicas y sociales, especialmente en lo que respecta a la reestructuración del mercado laboral, siendo la economía agraria tradicional una de las principales afectadas. En términos demográficos, es fundamental considerar el impacto de la migración de la población rural que comenzó en la década de 1950. Los migrantes a estas zonas urbanas buscaban nuevas oportunidades de empleo. Este hecho aceleró el descenso de infraestructuras y servicios básicos en las zonas rurales, provocando una grave recesión demográfica en estas áreas (Rico González & Gómez García, 2009).

Actualmente, Castilla y León es una de las comunidades autónomas de España con mayor índice de despoblación. El éxodo rural ha estado motivado principalmente por la falta de recursos económicos y de oportunidades laborales en las zonas rurales, dada su vocación principalmente agraria (Camarero, 1993). El trabajo asalariado agrario ha sido ocupado en mayor parte por hombres por lo que ha perjudicado especialmente a las mujeres, quienes se han visto afectadas a lo largo de los años notablemente por una carencia de oportunidades en el entorno rural.

En este contexto, el presente artículo se enfoca en analizar la situación actual de la mujer rural en Castilla y León, abordando el caso específico de un pueblo de la provincia de Segovia que ha experimentado los efectos del éxodo rural. En esta localidad, algunas mujeres han optado por el emprendimiento como una alternativa ante la falta de empleo, desarrollándose no solo en el ámbito laboral, sino también en el social. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad, recogemos sus experiencias, las cuales, junto con el análisis documental, enriquecen el presente estudio. Escuchar las voces de quienes viven esta realidad proporciona una comprensión más completa y auténtica del contexto estudiado.



2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La Comunidad Autónoma de Castilla y León se caracteriza por ser la región más extensa de España y de la Unión Europea. Esta ostenta un alto grado de ruralidad, ya que, según el Censo de Población de 2021, el 94,30% de los 2.248 municipios que conforman esta región tienen menos de 2.000 habitantes. Castilla y León es la primera Comunidad Autónoma de España con menor densidad de población, presentando en el año 2020 un valor de 25,18 Hab/ Km² en el año 2022.

Esta zona rural sufre una marcada despoblación, principalmente debido al fenómeno conocido como éxodo rural, concepto acuñado en la segunda mitad del siglo XX para definir los procesos de despoblación se han desencadenado en el continente europeo como consecuencia de las altas tasas migratorias desde estas zonas a los núcleos urbanos en expansión (Pinilla y Sáez, 2017).

Este cambio demográfico se enmarca en el contexto del desarrollo rural, concepto definido por Alario Trigueros como la producción en el entorno rural español de una serie de reajustes estructurales y productivos de la actividad agraria, entonces considerados como el motor de un desarrollo rural basado en la identificación de lo rural y agrario. No será hasta la década de los 90 del siglo pasado cuando, con la aparición de las Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Rural, se comenzó a hablar de nuevos modelos de desarrollo apoyados en actividades alternativas o complementarias a la agricultura, reconociendo el papel de colectivos sociales olvidados y marginados en el modelo anterior (Alario & Molinero, 1994).

El éxodo de población en busca de nuevas oportunidades laborales ha provocado un serio declive demográfico en el territorio rural castellano. Esta despoblación agrava los problemas de aislamiento y dificulta el desarrollo de actividades económicas

y prestación de servicios. Como resultado, se genera un círculo vicioso que afecta en mayor grado al colectivo de mujeres jóvenes, quienes se ven particularmente perjudicadas por la falta de oportunidades en los pequeños pueblos castellanos. (Rico González, M., & Gómez García, J. M., 2003).

Las mujeres que habitan en estos territorios se ven afectadas no solo por la falta de empleo cualificado, la masculinización de la actividad agraria, sino también entre otros factores por la falta de servicios sociales, los problemas de movilidad y la tradicional feminización de los cuidados... Esto tiene como consecuencia el éxodo rural protagonizado por mujeres que, estando en el rango de edad entre los 30 y 69 años, tratan de encontrar unas condiciones de vida que les proporcionen crecimiento personal, estabilidad e independencia, y sienten difícil o imposible su consecución en el medio rural (Villanueva Nebot, 2020:7).

Son varios los factores a los que debemos atender para comprender la situación sociolaboral de las mujeres en las zonas rurales, como las técnicas reproductivas, la desagrarización, el carácter socio productivo del medio.



SITUACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN LAS ZONAS RURALES

Llamamos restructuración rural, la fase que deviene de la década de los 70 (Marsden, Lowe y Whatmore, 1990), donde se da tras el contexto antes mencionado, la la desagrarización que va de la mano de la desfamiliarización de la agricultura (Gómez Benito, González

y Sancho Hazak, 1999), la diversificación de actividades y, sobre todo, la integración de los habitantes rurales en los mercados laborales urbanos (Fuguitt, 1991; Oliva, 1995).

Los mercados laborales urbanos generan nuevos puestos de trabajo y oportunidades laborales, pero las diferencias entre los mercados urbanos y rurales son especialmente significativas cuando se analizan desde una perspectiva de género. Según Rico González y Gómez García (2009), en el caso de los hombres, las disparidades se centran en aspectos como mayores oportunidades, mejores salarios, mayor estabilidad y mejores condiciones laborales que ofrecen las zonas urbanas. Sin embargo, las diferencias para las mujeres son más complejas, ya que involucran no solo aspectos relacionados con su inserción laboral y la calidad del empleo, sino también factores como la profesionalización y el reconocimiento de su trabajo.

Mientras que los mercados urbanos brindan una mayor autonomía y oportunidades para el desarrollo profesional, los mercados rurales suelen generar mayor dependencia y una relación más estrecha con el trabajo familiar o informal. Además, los entornos urbanos ofrecen mejores condiciones materiales que facilitan la conciliación entre la vida familiar y laboral, como la disponibilidad de servicios como guarderías, centros de ocio, escuelas o comedores. En cambio, las zonas rurales carecen con frecuencia de estas infraestructuras, lo que dificulta la compatibilidad entre las esferas familiar, social y laboral.

Se desarrolla, por tanto, lazos comunitarios imprescindibles para hacer posible la compatibilidad familia-trabajo. Estos se fomentan en mayor lugar en las zonas rurales, son definidos por Moyano Estrada (2004) de manera metafórica como *enraizamiento*, referido a los lazos intracomunitarios que se establecen entre los individuos en una comunidad y a las estrechas relaciones de éstos con sus grupos primarios de pertenencia.

Como se ha señalado previamente, las principales causas de la emigración femenina desde las zonas rurales hacia las urbanas incluyen factores laborales, la falta de servicios necesarios y motivos psicosociales. Estos últimos están relacionados con la búsqueda de reconocimiento social y autonomía. Este cambio de paradigma, que afecta tanto a la esfera social como laboral de las mujeres, comenzó a gestarse a mediados del siglo XX. Sin embargo, este proceso de transformación social en favor de la igualdad está estrechamente ligado al nivel educativo de la población, en particular al nivel de formación de las mujeres, quienes siguen siendo las principales transmisoras de los roles de género.

Este cambio social no avanza de manera uniforme en las zonas rurales y urbanas. La población rural ha mostrado una mayor resistencia a estos cambios culturales y sociales, como lo explican L. Camarero (1997) y Bericat Alastuey y Camarero (1994),

debido a la vinculación de las mujeres rurales con las tareas domésticas y las barreras que enfrentan para participar en el mercado laboral (Pérez Rubio, 2016).

La raíz de esta desigualdad radica en la construcción social basada en la unidad familiar tradicional, donde a la mujer se le asignaba el rol de cuidadora de los hijos y dependientes, así como el mantenimiento del hogar. En contraste, al hombre le correspondía ser el sustentador de la familia, ejercer la autoridad moral y ejecutiva, tomar decisiones y poseer la custodia de la herencia, el nombre y el patrimonio familiar (Maya Frades, 2006).

Este fenómeno puede observarse al analizar los datos recopilados en el Diagnóstico de Igualdad del Medio Rural de 2021, en los cuales se muestra la brecha de género en la educación superior según grupos de edad. Estos datos reflejan una mejora en el nivel educativo de las mujeres en el medio rural, ya que la brecha de género en los estudios superiores disminuye conforme se reduce la franja de edad de la población femenina (Mujeres rurales emprendedoras y TIC. Informe monográfico, 2015).

La despoblación de las mujeres rurales con estudios superiores es descrita como una “huida ilustrada”, un concepto planteado por Camarero y Sampietro (2008), que la consideran una estrategia de cualificación formativa que les permite abandonar el entorno rural/agrario, facilitando su ascenso social a través de ocupaciones o profesiones cualificadas. Esta tendencia de las mujeres rurales hacia la educación ha estado vinculada con un distanciamiento progresivo de sus compañeros rurales, especialmente en términos de valores y expectativas de vida (De la Fuente Blanco, 1987). Como consecuencia, esto implica una desvinculación de empleos cualificados, escasos en las áreas rurales, y un creciente interés por la vida urbana, considerada un factor clave en el proceso de desarraigo (Camarero et al., 2009).

Sobre este aspecto explica gira la hipótesis de que el acceso a los estudios por parte de las jóvenes se encuadra en una estrategia de salida de los núcleos rurales, ante el estrecho mercado de trabajo femenino y su posición subordinada en el trabajo agrario. (Gómez García & Rico González, 2003:24)





Dicha discriminación y dificultades en el mundo laboral que sufren las mujeres, junto con el continuo deseo de desarrollar un modo de vida urbano, fomenta la presión social por parte de los progenitores, sobre todo madres, a impulsar a dar estudios a las hijas. A modo de ejemplo, un estudio realizado por Díaz Méndez y Díaz Martínez (1995) en el medio rural asturiano se constata como las madres, no queriendo que sus hijas sigan con su experiencia amas de casa-ayuda familiar, les empujan para que estas reciban una educación fuera del pueblo. Los varones, en cambio, cuentan con la posibilidad de continuar con la explotación ganadera de la familia, mientras que para las mujeres se considera como única “vía de escape” el estudiar a fin de alejarse lo máximo posible del estilo de vida que sus madres han tenido. (Gómez García & Rico González, 2003)

Los datos sobre el uso del tiempo, recopilados en el Diagnóstico de Igualdad del Medio Rural 2021, provienen de un cuestionario que examina el tiempo dedicado a diversas tareas. La diferencia de género en el tiempo dedicado al trabajo doméstico es considerable, con las mujeres empleando 9 horas y 53 minutos al día, mientras que los hombres solo 1 hora y 46 minutos, lo que marca una diferencia de más de ocho horas. Es importante señalar que las personas que trabajan en casa o para una explotación familiar tienen una percepción del tiempo continua, en contraste con aquellas que tienen un trabajo asalariado, cuya concepción del tiempo suele ser más estructurada y delimitada (Santiso, 2011).

Según el Diagnóstico de Igualdad del Medio Rural de 2021, muchas mujeres perciben las tareas de cuidado como una carga que les impide desarrollarse profesionalmente fuera del ámbito doméstico. Esta realidad es una de las causas del uso predominante de la jornada parcial en el medio rural, una opción elegida principalmente por mujeres. Este fenómeno está relacionado con el aislamiento geográfico y la falta de infraestructuras y servicios públicos de apoyo, lo que hace que las tareas de cuidado se centralicen en la unidad familiar en las zonas rurales.

Además, la diferencia en el tiempo dedicado al ocio es notable, con los hombres dedicando aproximadamente cuatro horas más al día a actividades recreativas. Según Murillo (2000), el ocio, o “tiempo propio”, se define como aquel tiempo libre de obligaciones y responsabilidades, dedicado a actividades elegidas por quienes las realizan. Sin embargo, cuando las tareas comprometidas ocupan toda la jornada, como ocurre con el trabajo doméstico y de cuidado asumido principalmente por las mujeres, resulta difícil disponer de “excedentes de tiempo” para el disfrute personal. Esta situación explica por qué los hombres tienen más tiempo disponible para el ocio.

La brecha de género también se refleja en el uso de los espacios y la concepción del tiempo. Según Santiso (2016), el bar sigue siendo considerado un espacio predominantemente masculino en los núcleos rurales, con un acceso aún muy desigual según la edad, y donde las diferencias en el uso de horarios son evidentes. El trabajo de los hombres en casa es visto como una “ayuda”, al igual que el trabajo de las mujeres en las labores agrícolas y ganaderas, aunque la sociedad rural aún tiene dificultades para reconocer a la mujer como responsable de la actividad agrícola. Aunque distintos miembros de la familia pueden asumir tareas domésticas de manera puntual, la responsabilidad última de supervisión y planificación sigue recayendo sobre las mujeres.

En el caso de las personas mayores rurales, las actividades cotidianas y el disfrute del tiempo libre siguen marcando una diferencia de género. Los hombres suelen encargarse de los huertos familiares, y su espacio de recreo es el bar, mientras que las mujeres continúan ocupándose de las tareas domésticas y participan en actividades de ocio, como pasear, una de las actividades de tiempo libre al aire libre que más comparten.





SITUACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN LAS ZONAS RURALES

La reestructuración agraria ha tenido consecuencias laborales diferentes para hombres y mujeres, así como distintos supuestos de integración en actividades no agrarias. Estas diferencias están vinculadas al concepto de género como una categoría social que implica relaciones de poder que condicionan la participación de las mujeres en la vida social. En consecuencia, las mujeres rurales han perdido espacios tradicionales de trabajo y se enfrentan a la disyuntiva de confinarse a las tareas domésticas, asumir un papel residual en la agricultura o participar de manera desordenada en un mercado laboral aún rígido para absorber adecuadamente la demanda de empleo no agrario para las mujeres. (Sampedro, 1991:26)

Uno de los factores más importante para el desarrollo rural es el mercado laboral. Tal y como describe en un estudio Rico González y Gómez García (2009), la escasez de empleos en las zonas rurales, sobre todo de aquéllos que se adecúen a cierto tipo de cualificaciones (Sayadi y Calatrava, 2008), la insuficiencia de servicios e instalaciones de apoyo (guarderías, atención a la tercera edad...) (Camarero y Sampedro, 2008) o las todavía existentes reticencias culturales al trabajo de la mujer fuera de casa, constituyen serias trabas que no favorecen su integración laboral y, consecuentemente, también limitan una parte de la actividad económica potencial en el ámbito rural. (Rico González & Gómez García, 2009)

A partir del Plan Estratégico de Igualdad de Género 2022-2025 de Castilla y León, se han puesto en marcha diferentes actuaciones que buscan consolidar la red de la mujer rural, entre las cuales se incluyen la creación de empleo femenino en proyectos productivos financiados por los Grupos de Acción Local¹, acciones de asesoramiento para emprendedoras y orientación laboral a través de la RED PAME², entre otros. Gran parte de estas iniciativas se centran en el emprendimiento femenino rural.

1 Los Grupos de Acción Local (GAL) o Grupos de Desarrollo Rural son definidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación como asociaciones sin ánimo de lucro donde se encuentran representados interlocutores, público y privados, de un territorio determinado y cuyo objetivo es la aplicación de un programa regional de desarrollo rural. La mayoría aplican la metodología LEADER del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en su comarca.

2 La RED PAME (Puntos de Apoyo a la Mujer Emprendedora), sirve como herramienta para llevar a cabo las actuaciones llevadas a cabo por los Grupos de Acción Local.



Sin embargo, a pesar de representar un cambio en las actitudes de las mujeres rurales, estas iniciativas no logran superar los estereotipos de género ni ofrecer una verdadera autonomía económica a las empresarias. La idea persistente es que los ingresos generados por las mujeres, independientemente de su cuantía, siguen siendo considerados complementarios a los ingresos principales, que generalmente provienen de los hombres (Alario, 2004).

Este contexto explica por qué muchas de las nuevas iniciativas empresariales en el medio rural están vinculadas a actividades que tradicionalmente han sido asignadas a las mujeres y que ahora comienzan a ser reconocidas como trabajo. Entre estas actividades se encuentran el turismo rural, la producción y comercialización de productos artesanales como mermeladas, repostería y cerámica, así como el cuidado y atención de la infancia, personas mayores o dependientes (Alario, 2011).

A través de la base de datos de la “Encuesta a la Mujer Rural”, realizada en colaboración con diversas Organizaciones de Mujeres Rurales de Castilla y León entre diciembre de 2019 y enero de 2020, se recopilieron un total de 1.065 respuestas de mujeres que viven en el medio rural. La provincia que aportó la mayor cantidad de respuestas fue Segovia, con un 34%, lo que resulta particularmente relevante para este estudio.

En cuanto a la situación laboral de las mujeres rurales encuestadas, un 30% de ellas declaró no trabajar en el espacio rural, mientras que aproximadamente el 70% trabaja en dicho medio. De este grupo, el 48% se desempeña en el sector agrario, el 23% en el sector servicios, el 4% en el sector industrial, y el resto en otros sectores como el forestal o el ocio. Además, el estudio revela que a medida que disminuye la población en la localidad de residencia, aumenta el porcentaje de mujeres que trabajan en el sector agrario. En términos laborales, el 41% de las encuestadas trabaja por cuenta ajena, mientras que el 36% son autónomas.

En relación con el sector agrario, el 38% de las entrevistadas trabaja en él. Al preguntarles si son titulares de una explotación agraria, el 32% respondió afirmativamente, mientras que el 48% no lo es y el 11% indicó que su pareja o marido es el titular. Además, el 8% de las mujeres encuestadas afirmó mantener una explotación de titularidad compartida. A pesar de su importante contribución al mantenimiento de la explotación familiar (García Ramón et al., 1994; García Bartolomé, 2004), las mujeres siguen estando al margen del control de la explotación, y las tareas que realizan son mayormente marginales, mal remuneradas y escasamente reconocidas social y laboralmente (Duran y Paniagua, 1999; Vera y Rivera, 1999).

En las últimas décadas, la modernización y profesionalización del sector agrario, especialmente a través de la agricultura ecológica, ha abierto nuevas oportunidades laborales para las mujeres rurales. Este modelo de producción más respetuoso con el medio ambiente ha permitido un cambio en el modelo tradicional y ha sido identificado como una vía para frenar el despoblamiento rural. Según el Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León (2016-2020), la agricultura ecológica “es un motor del desarrollo rural, generando empleo y siendo especialmente atractiva para jóvenes y mujeres”.

Por otro lado, en el sector servicios, el 23% de las entrevistadas trabaja en áreas como comercio, administración pública, servicios públicos y turismo, con especial énfasis en la hostelería y restauración, que son sectores clave en las zonas rurales. Según García Sanz (2004), este sector está compuesto por mujeres dinámicas y emprendedoras, con un notable impulso empresarial y un gran dinamismo económico.

Estas cifras reflejan una realidad compleja en la que las mujeres rurales se enfrentan a retos significativos para acceder a empleos cualificados y a un mercado laboral más diversificado. Tal como señalan Rico González y Gómez García (2009), la escasez de empleo en el medio rural, la falta de servicios de apoyo y las reticencias culturales hacia el trabajo femenino fuera del hogar dificultan su integración laboral y limitan el potencial de la actividad económica rural.





3. JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN

Durante mi adolescencia, en la adolescencia, solíamos reflexionar sobre nuestras aspiraciones profesionales para el futuro. En ese momento, en el grupo de amigos, prevalecía una opinión común: la mayoría de nosotros no nos veíamos viviendo en el pueblo. Solo algunos de los jóvenes mencionaban la posibilidad de continuar en la empresa familiar relacionada con la agricultura, la ganadería o la construcción. Desde entonces, se presentaba la idea de “dejar el pueblo” una vez completada la educación obligatoria, y trasladarnos a la ciudad para cursar estudios que nos permitieran alcanzar un futuro más próspero. Existía la creencia de que encontraríamos mayores oportunidades en entornos urbanos. En cierto sentido, puedo afirmar que, para la mayoría de los padres, era motivo de satisfacción poder mencionar que sus hijos estaban estudiando en la universidad y trabajando en las grandes ciudades.

En este contexto, las mujeres rurales enfrentan desafíos específicos como la masculinización del panorama laboral, la escasez de empleo cualificado, y la feminización de los cuidados. Sin embargo, el emprendimiento femenino en entornos rurales emerge como una alternativa laboral y una herramienta de empoderamiento, capaz de contribuir a la sostenibilidad y revitalización de estas áreas (Pérez García L, 2022). Este estudio busca dar visibilidad a las mujeres que han decidido permanecer o trasladarse en el medio rural para emprender, analizando sus experiencias, desafíos y aportaciones al entorno rural.

Después de realizar una exhaustiva búsqueda y estudio bibliográfico sobre las mujeres rurales, su entorno laboral y social en el contexto de Castilla y León, he concluido que la mejor manera de comprender la realidad de aquellas mujeres que han decidido emprender en el medio rural a través de un trabajo de campo, dando voz a las experiencias de vida de estas mujeres.

El propósito no es solo destacar las historias individuales de estas mujeres, sino también abordar un tema de interés colectivo relacionado con la despoblación y las desigualdades de oportunidades en la España Vaciada. De esta forma, el estudio pretende contribuir a un debate más amplio sobre el futuro del medio rural y el papel de la mujer en su transformación.



OBJETIVOS

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es presentar la problemática de la despoblación rural y, como consecuencia de ello, la nueva ruralidad que se está desarrollando gracias al emprendimiento de las mujeres rurales.

A raíz de este objeto de estudio planteamos una serie de objetivos:

Comprender el papel de la mujer en el medio rural en el contexto sociolaboral en el medio castellanoleonés.

Dar visibilidad a las mujeres emprendedoras y conocer las experiencias que las llevo a tomar la decisión de emprender.

Analizar el perfil psicosocial de las mujeres emprendedoras e identificar las diferentes categorías generadas a partir de su discurso.

METODOLOGÍA

Este artículo combina una revisión teórica basada en literatura científica con un enfoque cualitativo, empleando observación participante y entrevistas semiestructuradas para profundizar en las experiencias de las mujeres emprendedoras del medio estudiado.

El trabajo de campo se centró en cinco entrevistas semiestructuradas realizadas a mujeres emprendedoras residentes en el municipio. Estas entrevistas siguieron en su guion un orden cronológico para facilitar la reconstrucción de sus historias de vida, destacando los motivos que las llevaron a emprender, los retos encontrados y sus perspectivas de futuro. Dos de las entrevistadas no habían vivido en el medio rural durante su infancia, lo que permitió enriquecer el análisis con diferentes perspectivas sobre la integración y la vinculación comunitaria.

Para complementar este enfoque, se realizó una entrevista a una técnica de desarrollo rural de CODINSE, quien aportó una visión más técnica y global sobre el contexto del emprendimiento femenino en la zona.

Todas las participantes fueron informadas previamente sobre los objetivos y metodología del estudio, fueron grabadas con el consentimiento explícito de las participantes, quienes estuvieron de acuerdo en colaborar con fines académicos. Posteriormente, se transcribieron íntegramente para su análisis.



4. ESPACIO RURAL

El espacio rural donde se enmarca nuestro estudio de caso es un municipio situado en la provincia de Segovia, en la comunidad autónoma de Castilla y León. Este municipio abarca una superficie de 25 km² y registra una población de aproximadamente 300 habitantes en 2024. El territorio incluye varios núcleos rurales, la mayoría deshabitados o en ruinas, salvo un barrio donde actualmente reside población. Desde mediados del siglo XX, el éxodo rural ha provocado un descenso significativo en el número de habitantes, especialmente de los más jóvenes, lo que ha dado lugar a un marcado envejecimiento poblacional y una baja tasa de natalidad. Según la pirámide poblacional, los grupos más representativos corresponden a las edades de 60-64 y 45-49 años, con una persistente masculinización y un saldo vegetativo negativo.

El municipio dispone de consultorios médicos que ofrecen atención limitada, siendo el centro de salud más cercano el de un pueblo colindante, el cual también actúa como punto de urgencias. En el ámbito cultural y recreativo, se destacan instalaciones como el polideportivo, el museo local y las aulas de música tradicional, que enriquecen la vida comunitaria. Existen asociaciones vecinales y culturales que preservan las tradiciones locales. Otros servicios esenciales incluyen una farmacia, un supermercado, una sucursal bancaria y transporte público limitado, con autobuses hacia ciudades cercanas.

La economía local se sustenta principalmente en la agricultura, ganadería, construcción y servicios. El municipio cuenta con industrias relacionadas con el sector cárnico, carpinterías y talleres de soldadura, además de una notable presencia de agricultores y explotaciones ganaderas. Asimismo, presta servicios esenciales a pueblos cercanos, consolidándose como un pequeño núcleo funcional dentro de la comarca.



5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En las últimas tres décadas, se ha observado un incremento en el nivel educativo y laboral de las mujeres. No obstante, el mercado laboral no logra satisfacer las demandas laborales existentes, especialmente en lo que respecta al colectivo femenino. Como se ha descrito anteriormente, las mujeres enfrentan tasas más altas de desempleo e inactividad en zonas rurales castellanas. Ante esta situación, el emprendimiento surge como alternativa por parte de mujeres para asentarse en el medio rural y trabajar de forma asalariada.

A través del análisis de las siguientes entrevistas, se pretende dar voz a las mujeres que han decidido emprender en el municipio estudiado. El objetivo de este análisis es realizar un breve repaso de sus trayectorias de vida y su experiencia como emprendedoras. Por medio de las entrevistas, se tratará de percibir aquellas connotaciones sociales, la cultura arraigada con la que cuentan y cómo esta se ve representada indirectamente en los propios discursos.

SITUACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL

Las entrevistadas tienen edades comprendidas entre los 25 y 55 años y se dedican principalmente al sector servicios. La mayoría no cuenta con estudios superiores, salvo dos casos en los que la formación académica ha sido la base para la creación de sus empresas. Todas residen de forma continua en el municipio estudiado, salvo una que trabaja en una localidad cercana. En algunos casos, combinan varios empleos, y las tareas relacionadas con sus negocios son gestionadas de forma autónoma o con apoyo familiar. Las parejas de las entrevistadas, por lo general, desempeñan trabajos asalariados o autónomos en sectores como la construcción, agricultura y ganadería.

En algunos casos, varias mencionaron que sus parejas heredaron empresas familiares, lo que facilitó su integración laboral: *“Mi pareja sigue con la empresa de su padre; aquí nunca le ha faltado trabajo”*.

La relación de las entrevistadas con el medio rural en el que residen está marcada por diversos factores de arraigo. Algunas nacieron o pasaron su infancia en el pueblo, como el caso de una mujer cuya adolescencia transcurrió en la zona debido a que su familia era originaria de allí. Otras, aunque procedentes de localidades cercanas o de Segovia, se establecieron en el municipio tras casarse y formar una familia, afirmando: *“Siempre he sentido que este lugar es mi hogar, aunque no nací aquí”*. Dos de las entrevistadas, que crecieron en Madrid, compartieron que sus padres emigraron desde el pueblo en busca de oportunidades laborales, pero ellas decidieron regresar al municipio atraídas por un estilo de vida más tranquilo. Esta conexión emocional con el entorno fue clave para que se establecieran definitivamente en el municipio. Como afirman algunas de las entrevistadas: *“Confieso que nunca me ha gustado en Madrid... decía... ¡cuándo me jubile me quiero a ir a vivir al pueblo!... afortunadamente, me vine antes a vivir aquí.”*

La percepción de desafíos laborales en el medio rural también emergió en las entrevistas, especialmente por la influencia de experiencias familiares de emigración. Una entrevistada narró que su padre, quien emigró a Madrid por falta de empleo en el pueblo, reaccionó con escepticismo cuando ella decidió regresar y emprender en el medio rural: *“Me preguntó si estaba segura de que podría trabajar aquí; su miedo era que volviera a un lugar sin oportunidades, como cuando él lo dejó”*.

A pesar de estas dudas iniciales, las entrevistadas valoraron positivamente la calidad de vida en el entorno rural y destacaron cómo el emprendimiento les ha permitido establecerse en el municipio. Una de ellas subrayó: *“Para mí, esto no es solo trabajo; es un proyecto de vida en el lugar donde siempre quise estar”*. Este contraste refuerza la idea de que las motivaciones para residir y emprender en el medio rural pueden estar ligadas tanto al arraigo como a elecciones personales.





Uno de los elementos transformadores identificados en el análisis es la firme motivación por permanecer en el medio rural como base para emprender. Todas las entrevistadas expresaron su deseo de establecerse de forma definitiva en el municipio y destacaron que el emprendimiento era la opción más viable para asegurar esta permanencia. Algunas de ellas comenzaron sus trayectorias laborales desempeñando trabajos diversos en el pueblo antes de iniciar su propio negocio.

Las mujeres entrevistadas priorizan el trabajo reproductivo al mercado laboral. En el discurso de las cinco mujeres, se percibe que cuando mencionan la palabra *trabajo*, se refieren exclusivamente al trabajo remunerado, lo que resulta en una invisibilización y naturalización de las tareas domésticas, considerándolas como responsabilidades propias y cotidianas, un ejemplo de ello: *“Sí, terminé de trabajar allí... Y bueno, me dediqué a cuidar de mi hijo me pareció lo mejor en esa época. Y después no hice nada... de trabajo...”*

Además, se pone de manifiesto cómo la maternidad influye en la elección del emprendimiento como alternativa laboral, debido a las dificultades de conciliación que presentan otros sectores. En este sentido, muchas de las entrevistadas mencionaron que la posibilidad de organizar su tiempo según sus necesidades familiares fue uno de los factores que las impulsó a emprender.

En cuanto a las posibilidades laborales previas al emprendimiento, las respuestas fueron mayoritariamente dubitativas. Aunque algunas señalaron que el sector servicios ofrecía oportunidades, también reconocieron que su decisión de emprender estuvo influida por una percepción de estabilidad y autonomía en comparación con un empleo asalariado. Como señaló una de las entrevistadas: *“Bueno..la verdad que yo creo que tampoco hubiera sido complicado. Quiero decir, que hubiera encontrado trabajo... yo creo que, en cualquier cocina, o... en la hostelería de alrededor...sí.”*

Por otro lado, otra participante afirmó que la opción de trabajar en el campo era algo más común para los hombres, lo que resaltaba la diferencia de roles tradicionales en el medio rural: *“A diferencia, puedo decir que sí. Porque al final, pues mira, los que trabajan en el campo la mayoría son chicos, entonces... Pues eso, ellos al estar trabajando en el campo, ellos no han ido a la ciudad por decirlo así.”*



A medida que avanzaba la entrevista, se observó un cambio en el discurso de las entrevistadas, lo que sugiere que la conversación sobre su vida social y laboral en el medio rural, sus ventajas y dificultades, las llevó a reflexionar más profundamente sobre su realidad actual. Este cambio de perspectiva parece reflejar un proceso de autorreflexión que afectó sus respuestas. Como una de ellas comentó: *“Para la mujer es más difícil que para el hombre, siempre, en un pueblo, pero todo depende de las miras que tengas o de que quieras ser en esta vida... hoy en día sí que es cierto que, con el teletrabajo...”*

En otro momento, una entrevistada reflexionó sobre los retos de ofrecer servicios en un contexto rural, pero también sobre las posibilidades que surgen al arriesgarse: *“O sea, es verdad que sacar servicios hacia delante es complicado porque... pues la población es más limitada, pero quien no arriesga al final pues tampoco gana. Yo pienso que se pueden hacer muchas cosas...”* Este cambio de perspectiva refleja una transformación en su manera de ver el emprendimiento y las oportunidades que, aunque limitadas, siguen siendo posibles si se está dispuesto a enfrentarlas.

Las mujeres entrevistadas mencionaron que los establecimientos en los que invirtieron al emprender se encontraban en casas que requerían una rehabilitación significativa debido a su desuso. La rehabilitación de estos inmuebles deteriorados se convirtió en una de las principales estrategias para hacer viables sus negocios. El proceso consistió en recuperar las viviendas respetando tanto la estructura original como el mobiliario antiguo, lo que no solo resultó en un desafío económico y logístico, sino que también ofreció un valor añadido al proyecto. La rehabilitación de casas deterioradas debido a su desuso trata de recuperar el inmueble, respetando la estructura original e incluso, mobiliario. Este es un punto a favor, ya que ofrece un gran atractivo a la vivienda u local, valora la historia y el encanto de lo tradicional.

Estas realizaron, como ellas mismas definen, un estudio de mercado a través de un sondeo informal mediante observación directa, es decir con vistas de saber si su nuevo proyecto podría cubrir esas necesidades no cubiertas tanto en el lugar de emprendimiento, como sus alrededores. De esta manera, es visto el emprendimiento de los nuevos proyectos como estrategias de aprovechamiento debido a la demanda no cubierta.

ROCESO DE ASENTAMIENTO DEL NEGOCIO

En los inicios de la instauración de los proyectos, se entremezclan los sentimientos de entusiasmo con los miedos y desafíos que surgen por el camino. Estas dificultades citan que se relacionan principalmente con problemas de tipo económicos y burocráticos. Uno de los mayores obstáculos fue la obtención de financiación. Las emprendedoras mencionaron que las inversiones iniciales fueron elevadas y la obtención de crédito resultó complicada, debido a la falta de respaldo de las instituciones financieras. El acceso a créditos también fue problemático, ya que muchas instituciones bancarias no confiaban en los proyectos presentados. Como señaló una de las entrevistadas: “Sobre todo, económicos, todos los del mundo mundial. Porque encima era un crédito antipromotorio.”

Además, otra emprendedora reconoció que conseguir la confianza de los bancos era una tarea compleja: “Que un banco te conceda un crédito, confiando en un proyecto, es complicado. Mis máximas dificultades, económicas.” Este tipo de obstáculos reflejan la falta de apoyo institucional que muchas enfrentan en el proceso de emprendimiento.

Las emprendedoras también reconocen haber tenido que acudir a sus familias y personas más cercanas para poder hacer frente a las dificultades económicas y el desgaste psicológico que supone poner en marcha el negocio. Este apoyo familiar se convierte en un factor clave para superar las barreras iniciales y seguir adelante con los proyectos.

EXPERIENCIA COMO EMPRENDEDORAS

Una de las complicaciones que señalan las emprendedoras es la dificultad de mantener una conciliación entre vida laboral y familiar. Por tanto, desde sus inicios, han intentado amoldar la empresa a su vida familiar para poder conciliar ambos mundos. Aun así, recalcan la dificultad existente para mantener un equilibrio vital entre el trabajo y el tiempo de ocio propio, ya que las horas que invierten en los negocios hacen complicado tener tiempo de ocio. Como indicó una de las entrevistadas: “...trabajas mucho porque necesitas cubrir unas necesidades que tiene tu familia económicamente...”

Sin embargo, también mencionan las ventajas de emprender en el medio rural para poder conciliar trabajo y familia. Una de las entrevistadas compartió: “...es difícil... por el tiempo que dedicas a tu trabajo...ventajas...están al otro lado efectivamente, o sea, el tener el negocio aquí y vivir al lado, puedes ‘escaparte’ si necesitan algo...”



Ante la falta de infraestructuras, como comedores para niños en edad escolar o actividades escolares por las tardes, las mujeres recurren a sus padres, suegros o vecinos para hacer más fácil la conciliación. Una de las emprendedoras comentó: *“...también cuento con la ayuda de mi suegra que está aquí o mis padres que también han estado mucho. Yo he tirado mucho de ellos cuando los chicos eran pequeños.”* Otra añadió: *“al salir del colegio...o se quedaban ahí esperando o me los traía a la profesora, o me los traía a otra madre, claro, es una ventaja que esté aquí en el pueblo...”*

A nivel laboral, las entrevistadas aluden a una serie de beneficios de emprender en el medio rural. En cuanto al marketing, apuntan la necesidad de publicitarse online como la manera más conveniente de llegar a personas foráneas. Una de ellas expresó: *“Pues la verdad que al principio cuesta, porque claro, pues el boca a boca es muy importante también. Y los comentarios...te apuntas en los portales que salen primero en el Google o en internet...”*

El boca a boca, como modalidad de publicidad gratuita, es destacada por las emprendedoras como una forma eficaz de promoción en los pueblos, ya que resulta fácil difundir la opinión sobre sus negocios debido a los numerosos lazos sociales en la comunidad.

“...En los pueblos es el boca a boca...te tiras una semana entera, que te llama gente del mismo pueblo, porque ha ido el vecino de turno, o sea, el boca a boca es alucinante, o sea, dificultad para encontrar pacientes, ninguna.”

Además del apoyo familiar, otro aspecto relevante señalado por las emprendedoras es la colaboración entre compañeras de profesión. Este espíritu de asociacionismo presente en las zonas rurales favorece la cooperación, la optimización del acceso a los mercados y la mejora de recursos y oportunidades. Una emprendedora destacó: *“Es que pienso que debemos ayudarnos entre nosotros, porque por abarcar todo lo vas a hacer mal, no te vale de nada.”*

En cuanto al tiempo de ocio, un tema importante para las emprendedoras es cómo gestionan sus vacaciones. Todas coinciden en que ha sido difícil compaginarlas, pero la mayoría prefiere programarlas tras el verano y optar por períodos más largos durante el invierno. Esta elección se debe a que el aumento de población durante el verano en el medio rural hace que cerrar en esas fechas sea poco beneficioso. Como una emprendedora explicó: *“En mi trabajo aquí hay mucha gente en verano, entonces es cuando más trabajo.”*

Por otro lado, la mayoría de las entrevistadas optan por tomar sus vacaciones en otoño o invierno, cuando la demanda de servicios es más baja.

“Las vacaciones han sido en septiembre, la semana antes de que empezara el colegio instituto... yo en verano no podía porque había mucha gente.”

El esfuerzo económico también juega un papel importante en la organización de sus tiempos de descanso, ya que contratar personal para cubrir su ausencia es una opción poco viable debido al coste. Por lo tanto, recurren al apoyo de sus familias para poder tomar algunos días libres.

VISTAS AL FUTURO

Las últimas cuestiones en la entrevista se centran en la descripción de la situación actual del pueblo y su visión futura, haciendo especial énfasis en el papel de los jóvenes. Asimismo, se aborda la cuestión de si en algún momento se han arrepentido por haber iniciado este proyecto emprendedor.

Sobre esta última pregunta, todas ellas niegan arrepentirse actualmente, aunque afirman haber experimentado ese sentimiento en el inicio del proyecto, derivado de las diferentes dificultades con las que se toparon. No obstante, una de las entrevistadas expresa su preferencia de que su hija trabaje en una oficina, ya que considera que es un trabajo menos exigente en comparación con la gestión de su negocio.



“Lo que me gustaría es que mi hijo tenga carrera. Si no hace carrera, a lo mejor sí soy culpable. y, ¿Por qué he hecho esto?... Sí, porque aquí es muy esclavo”

En cuanto a la descripción de la evolución del medio rural, en los últimos diez años, las cinco entrevistadas relatan una trayectoria positiva. Describen el municipio como un pueblo donde los servicios básicos están adecuadamente cubiertos, lo cual consideran fundamental para el establecimiento y la permanencia de la población. Además, resaltan el aumento de la población joven que se ha establecido en el medio rural en los últimos años, lo cual constituye un factor muy positivo para atraer a nuevos residentes que anteriormente emigraron hacia ciudades vecinas como Madrid.

Uno de los factores que destacan todas las entrevistadas es el incremento de los jóvenes en el medio rural gracias a la posibilidad que da el teletrabajo. Todas ellas enfatizan la necesidad de viviendas de protección oficial como medio para asentar población. En cuanto al mercado laboral de los residentes del pueblo, excluyendo el sector agricultor y ganadero, describen la necesidad de establecer nuevos negocios, especialmente haciendo referencia al sector servicios.

“...creo que faltan negocios que si una mujer emprendedora...le falta una panadería... es algo básico de todos los pueblos...un estanco con administración de lotería... que alguien asiente su peluquería aquí una peluquería funciona en todos los pueblos una peluquería estética...pero claro, es que tener gente que quiera hacer todo esto.”





6. CONCLUSIONES

Las zonas rurales de Castilla y León están caracterizadas por la masculinización y envejecimiento de la población, esto se traduce en la acelerada despoblación que presenta. Tradicionalmente han existido desigualdades económicas, laborales, políticas, sociales, etc. entre hombres y mujeres. Es a partir de mediados del siglo XX, tras el fenómeno del éxodo rural, cuando las mujeres trataron de reivindicar una igualdad real de oportunidades. Este fenómeno se vio traducido en el abandono, en mayor proporción, de aquellas mujeres jóvenes en busca del reconocimiento personal y laboral no reconocido en las zonas rurales.

Son muchas las mujeres que han decidido permanecer en el medio rural integrándose en el mercado laboral. Sin embargo, las bajas tasas de actividad femenina reflejan la discriminación laboral que sufren en estos espacios. El emprendimiento es visto como una de las herramientas para combatir dicha despoblación, creando nuevas oportunidades de trabajo en el medio rural para fijar población. Por tanto, este hecho ha supuesto para las mujeres un instrumento de desarrollo personal y laboral.

El análisis de las entrevistas realizadas a mujeres emprendedoras de la localidad estudiada ofrece diversas conclusiones. En primer lugar, las emprendedoras destacan que las responsabilidades de cuidado prevalecen sobre el trabajo productivo. Aseguran que, tras la maternidad, muchas abandonaron el trabajo asalariado o redujeron su jornada, un fenómeno que, según sus parejas, no se repitió en el caso de los hombres, cuyos ingresos eran los principales del hogar.

En segundo lugar, las mujeres consideran que emprender en el medio rural tiene ventajas importantes. Entre estas ventajas, destacan la calidad de vida, los bajos costes económicos en comparación con las grandes ciudades y la facilidad para conciliar la vida laboral y personal. Para algunas, el emprendimiento ha representado una forma de asentarse en el medio rural, ofreciendo libertad para organizar la actividad laboral y los horarios, lo que favorece una mejor conciliación familiar.

El perfil de las entrevistadas ha sido clave a la hora de elegir en qué sector emprender. La mayoría de ellas valora los estudios como una herramienta para el ascenso social y la mejora de las oportunidades laborales en el entorno rural. Aquellas que no han tenido acceso a estudios superiores han expresado arrepentimiento, pues consideran el emprendimiento como una alternativa secundaria para generar ingresos.

Por último, en cuanto al futuro del pueblo y la dinámica poblacional, las entrevistadas coinciden en señalar una revalorización del entorno rural en los últimos años. Aseguran que cada vez más jóvenes eligen residir en áreas rurales, y muchos otros aspiran a hacerlo. Consideran que existen numerosas oportunidades para emprender en el pueblo, lo que contribuiría al asentamiento de esta nueva población.



7. BIBLIOGRAFÍA

- Alario Trigueros, Milagros. (2004). *Las mujeres en el medio rural de Castilla y León*. Valladolid. Consejo Económico y Social de Castilla y León. Informe técnico a iniciativa propia IIP1/04. En Alario Trigueros, M., & Morales Prieto, E. (2015). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 2016, Vol. 62/3, Universidad de Valladolid. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/22817/Publicaci%F3n.pdf?sequence=1>
- Alario Trigueros, Milagros. (2011). Paisajes de los secados cerealistas de Castilla y León. Dialnet. Recuperado 27 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3917374>

- Alario Trigueros, Milagros., & Morales Prieto, Erica. (2015). *Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León*. Documents d'Anàlisi Geogràfica 2016, Vol. 62/3, Universidad de Valladolid. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/22817/Publicaci%F3n.pdf?sequence=1>
- Alario Trigueros, Milagros., & Molinero, Feranando. (1994). La dimensión geográfica del desarrollo rural: una perspectiva histórica. *ResearchGate*. Recuperado 31 de mayo de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/28133927_La_dimension_geografica_del_desarrollo_rural_una_perspectiva_historic
- Alario Trigueros, Milagros., Molinero Hernando, Fernando., & Morales Prieto, Erica. (2018). *La persistencia de la dualidad rural y el valor de la nueva ruralidad en Castilla y León (España)*. Investigaciones Geográficas (Esp), (70), 9-30. Recuperado el 30 de junio de 2023 de, <https://www.redalyc.org/journal/176/17664421001/17664421001.pdf>
- Arias-Vargas, Francisco Javier., Ribes-Giner, Gabriela., & Garcés-Giraldo, Luis Fernando. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 23(12). Recuperado el 14 de junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504570360003/html/>
- Bericat Alastuey, Eduardo, & Camarero, Mercedes. (1994). *Trabajadoras y trabajos en la Andalucía rural: situación socio-laboral de la mujer rural en Andalucía*. Dialnet. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=52831>
- Camarero, Luis., Sampedro, Rosario, y, Vicente-Mazariegos, Juan Ignacio. (1991). *Mujer y ruralidad. El círculo quebrado*. Ministerio de Asuntos Sociales; Instituto de la Mujer.
- Camarero Luis., Cruz Fátima., González Manuel., del Pino Julio., Oliva Jesús, & Sampedro, Rosario. (2009). La población rural de España: De los desequilibrios a la sostenibilidad social. *Colección de Estudios Sociales*. En Obra Social La Caixa. Fundación La Caixa. Recuperado 31 de mayo de 2023, de https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/240906/vol27_es.pdf
- Camarero, Luis, & Oliva Serrano, Jesús. (2005). Como si no hiciera nada. La naturalización del trabajo invisible rural femenino. *Sociología del Trabajo*, Nº 53, 3-30. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1127282>
- Camarero, Luis., & Sampedro, Rosario. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, Nº 124, pp.73-105. Recuperado 31 de mayo de 2023, de https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_124_031222873178255.pdf

- De la Fuente Blanco, María Gloria. (1987). Las jóvenes rurales en la encrucijada. (El caso castellano). *Agricultura y sociedad*, Núm. 42, Pág. 47-72. Recuperado 31 de mayo de 2023, de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_ays/a042_02.pdf
- D.G. Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. (2021). Diagnóstico de la igualdad de Género en el Medio Rural 2021. *En Datos Abiertos del Gobierno de España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Recuperado 31 de mayo de 2023, de https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/diagnostico_igualdad_mediorural_2021_tcm30-615197.pdf
- Durán, María Ángeles. y Paniagua, Ángel. (1999). “Visibilidad e invisibilidad del trabajo de las mujeres rurales”. En Instituto de la Mujer: Mujeres y sociedad rural. Entre la inercia y la ruptura. Madrid, pp. 27-49. En Margarita., Rico González & Jesús. M^a. Gómez García (2009). La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León. *Economía Agraria Recursos Naturales*, Vol. 9, 2., 51-77. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3115714.pdf>
- García Bartolomé, Juan. Manuel., (2004); Mujeres en la agricultura y en el medio rural: retos y oportunidades. En Nieves., López Estébanez et al., Mujeres, medio ambiente y desarrollo rural. Instituto Universitario de Estudios de la Mujer. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. En Rico González, M., & Gómez García, J. M. (2009). La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León. Un análisis aplicado al turismo rural. *Anuales de estudios económicos y empresariales*, 19, 257-296. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3291703.pdf>
- García Sanz, Benjamín. (2004). La mujer rural en los procesos de desarrollo de los pueblos. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, 55, ISSN 1137-5868. http://www.cesmuamfar.com/pdf/Las_mujeres_en_los_procesos_de_desarrollo_de_los_pueblos.pdf
- García Sanz, Benjamín. (1994) “Alcance y significado de las entidades singulares de población como concepto para cuantificar la población rural.” *Revista de Estudios Agro-Sociales*, 168, pp. 199-221. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=758110>
- Gómez García, Jesús. María., & Rico González, Margarita. (2003). Mujeres y despoblación en el medio rural de Castilla y León. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 3, 151-184. Recuperado el 13 de junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/296/29600305.pdf>
- Maya Frades, Valentina. (2006). *La educación de las mujeres en el medio rural* [Grupo de trabajo: Género y educación]. Universidad de Salamanca. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2376713.pdf>

- Medio rural: trabajando en femenino. (2013). En *Datos abiertos de Gobierno de España* (NIPO: 280-13-166-6). Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Recuperado 1 de junio de 2023, de https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/MR%20trabajando%20en%20femenino_digital_tcm30-131214.pdf
- Moyano Estrada, Eduardo. (2004). Capital social y desarrollo en las zonas rurales. En *Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía, nº 13*. Junta de Andalucía. Recuperado 6 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2005869&orden=68855&info=link>
- Mujeres rurales emprendedoras y TIC. Informe monográfico. (2015). Mujeres rurales emprendedoras y TIC. En *Instituto de la Mujer* (NIPO: 685-16-039-9). Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Recuperado 31 de mayo de 2023, de https://www.inmujeres.gob.es/imioweb/1_AreasTematicas/1_SocInfor/2_Estudios/01_InformesIMIO/MujeresRurales.pdf
- Pérez García, Laura. (2022). *El emprendimiento femenino rural en Castilla y León*. [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Valladolid. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/54368>
- Pérez Rubio, José Antonio. (2016). La explicación del rol de las mujeres en las Comunidades Rurales. *Revista Extremeña de las Ciencias Sociales «ALMENARA»*, 10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6415686.pdf>
- Pinilla, Vicente., & Sáez, Luis Antonio. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. *Informes CEDDAR*, 2, 1-24.
- Plan Estratégico de Igualdad de Género 2022-2025. (2021). En *Junta de Castilla y León*. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://familia.jcyl.es/web/es/mujer/agenda-igualdad-genero.html>
- Rico González, Margarita., & Gómez García, Jesús María. (2009). La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, Vol. 9, 2., 51-77. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3115714.pdf>
- Rico González, Margarita, & Gómez García, Jesús María. (2009b). La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León. Un análisis aplicado al turismo rural. *Anuales de estudios económicos y empresariales*, 19, 257-296. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3291703.pdf>

- Rico González, Margarita., & Gómez García, Jesús María. (2004). La situación laboral de las mujeres en el medio rural de Castilla y León. *Revista universitaria de ciencias del trabajo*, N° 5, ISSN 1576-2904. Recuperado 01 de junio de 2023, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/11271/RevistaUniversitariadeCienciasdelTrabajo-2004-n%C2%BA%205-Lasituacionlaboraldelasmujeres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rico González, Margarita, & Gómez García, Jesús María. (2003). Mujeres y despoblación en el medio rural de Castilla y León. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (3), 151-184. Recuperado 31 de mayo de 2023, de http://ruralager.org/wp-content/uploads/Ager-03_5.pdf
- Santiso, Raquel. (2011). Los usos del tiempo y el espacio en el mundo rural. En *Pie de Espiga*, 7, 27-30. Recuperado el 13 de junio de, <https://ddd.uab.cat/record/170299>
- Vera, Antonio. y Rivera, Juan. (1999). Contribución invisible de las mujeres a la economía: el caso específico del mundo rural. Instituto de la Mujer. Madrid. En Margarita., Rico González, & Jesús María Gómez García (2009b). La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León. Un análisis aplicado al turismo rural. *Anuales de estudios económicos y empresariales*, 19, 257-296. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3291703.pdf>
- Villanueva Nebot, Alfonso. (2020). LAS MUJERES RURALES: desde las raíces invisibles hasta las ramas en flor. Trabajo de Fin de Master. Universitat Jaume I. Recuperado el 01 de julio de 2023 de, https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/192381/TFM_2020_Villanueva%20Nebot_Alina.pdf?sequence=4&isAllowed=y