



DSOGVL

SILVER ECONOMY Y SOSTENIBILIDAD:

INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL EN CONTEXTOS DE ENVEJECIMIENTO

Miriam Muñoz Martín.

mmunoz@zies.es

ZIES-Instituto de Estudios Socioeconómicos Aplicados (España).

Sara Galindo Pérez.

sgalindo@zies.es

ZIES-Instituto de Estudios Socioeconómicos Aplicados (España).

Natalia Arcajo Fuentes.

narcajo@zies.es

ZIES-Instituto de Estudios Socioeconómicos Aplicados (España).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0503-5829>

.....

Para citar este documento:

Miriam Muñoz, M., Galindo Pérez y S. Arcajo Fuentes, N. (2026). Silver Economy y sostenibilidad: innovación social y desarrollo territorial en contextos de envejecimiento. Revista Trazas de Ciencias Sociales 4(1). pp 64-79. <https://doi.org/10.48225/trzruralu>

RESUMEN

Este trabajo analiza la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Silver Economy, entendida como el conjunto de actividades económicas, sociales y tecnológicas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas mayores y, al mismo tiempo, generar desarrollo territorial sostenible.

El envejecimiento demográfico constituye uno de los grandes retos de las sociedades contemporáneas. En el caso de Europa y, de manera particular, en territorios con fuerte despoblación rural como la provincia de Zamora, el incremento de la población sénior plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de los sistemas de bienestar, la provisión de servicios y la cohesión social. Sin embargo, este fenómeno no debe ser concebido únicamente como un desafío: también abre una oportunidad para articular nuevas formas de innovación social, empresarial e institucional, enmarcadas en la Agenda 2030 y los ODS.

La Silver Economy se presenta como un enfoque estratégico que permite transformar el reto demográfico en una ventaja competitiva y de resiliencia. Su desarrollo no solo busca dar respuesta a las necesidades de las personas mayores en términos de salud, cuidados, accesibilidad o participación social, sino que también impulsa sectores emergentes de actividad económica. Esta dinámica genera empleo, fomenta la innovación tecnológica, promueve la sostenibilidad ambiental y fortalece el tejido empresarial.

En este sentido, los ODS actúan como marco de referencia global que facilita la alineación de las iniciativas locales con metas de impacto social y ambiental ampliamente reconocidas. Algunos objetivos resultan especialmente relevantes en este ámbito: la promoción de la salud y el bienestar, la creación de empleo decente, la reducción de desigualdades, el impulso a comunidades inclusivas y sostenibles, la transición hacia modelos de consumo y producción responsables y la generación de alianzas entre actores públicos y privados.

El texto se centra en cómo estos objetivos se concretan en estrategias territoriales que sitúan a la población sénior en el centro de la acción social y económica. Asimismo, ofrece un análisis de los principales ejes de actuación de la Silver Economy: el ámbito de la salud, los servicios adaptados y personalizados, y el desarrollo de productos específicos para mayores. En todos estos ámbitos, la integración de la sostenibilidad se traduce en beneficios tanto para las personas como para el territorio.

Finalmente, se plantean orientaciones prácticas para que empresas e instituciones puedan incorporar los ODS en su quehacer cotidiano: realizar un diagnóstico inicial, diseñar planes de acción realistas, establecer indicadores de seguimiento y generar procesos de comunicación y sensibilización que fortalezcan la implicación de todos los actores.

En conjunto, este trabajo muestra que la combinación entre ODS y Silver Economy permite avanzar hacia un modelo de desarrollo en el que la longevidad deja de ser vista como un problema para convertirse en un motor de innovación social, económica y ambiental, con impacto positivo tanto en la calidad de vida de las personas mayores como en la sostenibilidad de los territorios.



1. INTRODUCCIÓN

El envejecimiento poblacional es uno de los fenómenos sociales más significativos del siglo XXI. En el contexto europeo en 2024, más de una quinta parte de la población ya tenía 65 años o más con proyecciones de fuerte incremento de la dependencia en las próximas décadas (Eurostat, 2024). España, y particularmente territorios como la provincia de Zamora, se sitúan a la vanguardia de este proceso demográfico, con tasas de envejecimiento que superan ampliamente la media europea.

Este escenario, a menudo presentado como desafío, puede leerse también como una oportunidad. El aumento de la esperanza de vida, acompañado de mejoras en la salud y la autonomía de las personas mayores abre la posibilidad de articular nuevos modelos de innovación social y socioeconómica. En este marco surge el concepto de Silver Economy, entendido como el conjunto de bienes y servicios orientados a las personas mayores de 55 años (Maldonado et al., 2021). En Europa, la Comisión Europea ha enmarcado esta agenda mostrando su peso económico y su potencial de creación de empleo en los próximos años (Comisión Europea, 2018). En el caso de Zamora, la conjunción entre envejecimiento demográfico, despoblación rural y búsqueda de nuevos modelos de desarrollo económico ha favorecido el impulso de la Silver Economy como estrategia central.

La puesta en marcha de la Silver Economy no solo responde a las necesidades derivadas del envejecimiento, sino que también constituye una oportunidad para avanzar en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Este enfoque permite situar las políticas y estrategias vinculadas a las personas mayores en un marco internacionalmente reconocido, que integra dimensiones sociales, económicas y ambientales (Naciones Unidas, 2015). Iniciativas que promueven la salud y el bienestar (ODS 3), la generación de empleo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la reducción de desigualdades territoriales y sociales (ODS 10), el diseño de comunidades inclusivas y sostenibles (ODS 11), la transición hacia modelos de consumo y producción responsables (ODS 12) y el fortalecimiento de alianzas público-privadas (ODS 17), encuentran en la Silver Economy un campo de aplicación privilegiado. De este modo, lo que inicialmente puede interpretarse como un reto demográfico se transforma en un motor de innovación alineado con la sostenibilidad global, reforzando la cohesión social y territorial al tiempo que impulsa nuevas oportunidades de desarrollo y resiliencia.

El propósito de este trabajo es examinar cómo la integración entre ODS y Silver Economy puede convertirse en una estrategia de desarrollo con múltiples beneficios. Para ello, se exploran experiencias que sustentan esta convergencia en la provincia de Zamora y se formulan orientaciones prácticas para empresas e instituciones. Con este planteamiento, se muestra que el envejecimiento no debe ser percibido únicamente como un problema social o económico, sino como un motor de innovación que, bajo el paraguas de la Agenda 2030, contribuye a sociedades más inclusivas, sostenibles y cohesionadas.

Silver Economy y ODS: un marco de referencia común en el medio rural

La Silver Economy se plantea como un enfoque que combina actividades económicas, tecnológicas y sociales orientadas a mejorar la vida de las personas mayores y a reforzar el desarrollo territorial. Su relevancia aumenta en el medio rural, donde el envejecimiento convive con limitaciones en la movilidad, la prestación de servicios y la actividad económica. Esta realidad, marcada por la pérdida de población joven y la dispersión geográfica, tiende a generar vulnerabilidad, pero también abre un espacio para iniciativas que integran innovación social, nuevos modelos de cuidado y formas de emprendimiento sensibles a las características del territorio.





Oxford Economics, define la Silver Economy o Economía plateada como el conjunto de actividades económicas dirigidas a atender las necesidades de las personas mayores de 50 años, un colectivo con capacidad de gasto creciente y una demanda sostenida de bienes y servicios específicos. Esta perspectiva encaja de manera natural con los desafíos y potencialidades del medio rural¹.

La Agenda 2030 y los ODS ofrecen un marco de referencia global que refuerza esta visión. Aplicados al medio rural, los ODS permiten orientar las iniciativas de la Silver Economy hacia la sostenibilidad y la cohesión social, aportando indicadores y legitimidad internacional (Naciones Unidas, 2015). En ese sentido, hay algunos de estos Objetivos que resultan especialmente relevantes en las áreas rurales.

El ODS 3 (Salud y bienestar) dada la dispersión geográfica y la menor dotación de recursos sanitarios hacen necesario reforzar la atención primaria, los cuidados de larga duración y la promoción de un envejecimiento activo.

El ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) se vincula con la creación de empleo local en servicios de proximidad —como cuidados domiciliarios, transporte adaptado o turismo sénior— y con el fomento de nuevas oportunidades de emprendimiento ligadas al territorio.

El ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) resulta crucial para garantizar la conectividad digital, impulsar infraestructuras adaptadas y favorecer la implantación de soluciones tecnológicas que acerquen servicios de calidad a las personas mayores en zonas de baja densidad poblacional. También incide en la capacidad del medio rural para atraer iniciativas industriales innovadoras que aprovechen los recursos locales y generen productos adaptados a la población sénior.

¹ Este apartado se apoya en los contenidos recogidos en la *Estrategia Silver Economy* de la Diputación de Zamora (2020), desarrollada en el marco del Proyecto DIHSE-Zamora.

Asimismo, el ODS 10 (Reducción de desigualdades) resulta clave en un medio rural marcado por la brecha con respecto a los entornos urbanos, tanto en acceso a servicios como en conectividad digital. La Silver Economy contribuye a cerrar esa brecha mediante iniciativas que promueven la inclusión social y la equidad intergeneracional.

Por su parte, el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) adquiere una traducción particular en pueblos y comarcas, donde el reto pasa por diseñar entornos accesibles, con servicios de proximidad y espacios públicos amigables con la edad, favoreciendo la permanencia de la población mayor en su entorno habitual.

El ODS 12 (Producción y consumo responsables) conecta con la valorización de los recursos endógenos del medio rural —desde la agricultura y la artesanía hasta la bioeconomía— y con su transformación en bienes y servicios adaptados a las necesidades de la población sénior, bajo criterios de sostenibilidad y economía circular.

Finalmente, el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) subraya la importancia de la cooperación público-privada y de la colaboración intermunicipal y transfronteriza como condición indispensable para afrontar los retos demográficos desde una perspectiva integral.

El medio rural se convierte así en un espacio relevante para impulsar iniciativas de Silver Economy en clave de sostenibilidad. Frente a la visión clásica que asocia envejecimiento y despoblación únicamente con declive, esta estrategia permite abrir nuevos horizontes de actuación. Este enfoque no elimina por sí solo los retos estructurales del mundo rural, pero sí contribuye a generar respuestas innovadoras que mejoran la calidad de vida de las personas mayores y de la población en general, diversificando la actividad económica vinculada al territorio y reforzando la cohesión comunitaria.

En este contexto, la experiencia de Zamora se presenta como un ejemplo especialmente valioso. Su estructura demográfica, la dispersión de municipios y la debilidad del tejido productivo plantean retos evidentes. Pero, al mismo tiempo, su apuesta por la Silver Economy articulada en torno a los ODS, la convierte en un laboratorio de buenas prácticas que puede inspirar a otros territorios rurales con dinámicas similares. Además, en España el compromiso empresarial con los ODS muestra avances, pero sigue siendo desigual, y tiende a concentrarse en organizaciones con mayor capacidad estructural (tamaño, intangibles e internacionalización), lo que refuerza la necesidad de estrategias territoriales que faciliten esa traducción operativa en pymes y tejido local (Fernández-Gago et al., 2024).



La Estrategia Silver Economy en Zamora: enfoque y líneas de actuación

La realidad que envuelve a la provincia de Zamora la convierte en el escenario idóneo para el desarrollo de una estrategia vinculada a la Silver Economy. En este contexto, y en el marco del Proyecto DIHSE-Zamora (Digital Innovation Hub Silver Economy) financiado a través del programa europeo INTERREG, nace la Estrategia de la Silver Economy de Zamora. Este proyecto transfronterizo tiene como objetivo impulsar modelos de innovación aplicados al envejecimiento, promover la digitalización de los servicios vinculados a la población sénior y fortalecer la cooperación entre entidades españolas y portuguesas. Así, la Estrategia adquiere una dimensión estructurada y colaborativa, que combina diagnóstico territorial, planificación estratégica e impulso de soluciones tecnológicas y sociales. Tanto el Manual de Buenas Prácticas como las iniciativas analizadas en este informe se enmarcan en este proyecto, que ha permitido dotar de coherencia, recursos y visión internacional al desarrollo de la Silver Economy en Zamora.

La Estrategia constituye el marco operativo que sirve de base para la elaboración del Manual de Buenas Prácticas. Su diseño está pensado para responder de una manera integral a los desafíos mencionados planteando una hoja de ruta en la que se combinan innovación social, desarrollo económico y sostenibilidad, y situando siempre en el centro las necesidades y potencialidades de la población sénior.

La Estrategia identifica una serie de principios que orientan la acción pública y privada en el territorio: la promoción de un envejecimiento activo y saludable; la creación de servicios de proximidad adaptados a la población sénior; el impulso de soluciones tecnológicas al servicio de los cuidados; la generación de empleo y emprendimiento vinculados al ámbito sénior; y la mejora de la movilidad, la accesibilidad y la conectividad digital en el medio rural. Estos principios, derivados de un diagnóstico detallado de la situación socioeconómica de la provincia, permiten orientar actuaciones concretas en el territorio y sirven de base para que el Manual de Buenas Prácticas identifique y sistematice aquellas iniciativas que ejemplifican la aplicación real de la Estrategia y facilitan su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





2. BUENAS PRÁCTICAS VINCULADAS A LA ESTRATEGIA SILVER Y A LOS ODS

Criterios de selección y clasificación

El Manual de Buenas Prácticas² se elaboró a partir de un proceso de trabajo que combinó análisis documental, revisión de experiencias locales y una labor sistemática de mapeo territorial. El objetivo era identificar iniciativas que reflejaran la diversidad de actuaciones vinculadas a la Silver Economy en la provincia de Zamora y obtener una imagen precisa del tipo de respuestas que se están articulando frente al reto demográfico.

La selección final se fundamentó en varios criterios. En primer lugar, se priorizaron las iniciativas alineadas con los principios estratégicos de la Estrategia Silver Economy de Zamora, especialmente aquellas relacionadas con la promoción de un envejecimiento activo y saludable, la provisión de servicios de proximidad, la generación de empleo vinculado al ámbito sénior, la incorporación de tecnologías aplicadas a los cuidados y la mejora de la accesibilidad y la movilidad en el medio rural. En segundo lugar, se valoró el impacto directo o indirecto en la población sénior, tanto en términos de calidad de vida como de autonomía, participación social o acceso a servicios esenciales. Finalmente, se llevó a cabo una selección de ODS prioritarios para la provincia y se analizó su vinculación, identificando para cada práctica los ODS a los que contribuye.

Además de la selección, se estableció una clasificación temática que facilita la organización y el análisis de las prácticas. Las iniciativas se agrupan en tres grandes ámbitos, coherentes con la estructura del Manual:

² Este apartado se apoya en los contenidos recogidos en el Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad y ODS en la Silver Economy de Zamora (Diputación de Zamora, 2024), elaborado en el marco del Proyecto DIHSE-Zamora.



1. Salud y bienestar, incluyendo acciones orientadas al envejecimiento activo y la atención sociosanitaria.
2. Servicios adaptados y de proximidad, donde se integran propuestas que facilitan la vida cotidiana y la permanencia en el entorno.
3. Productos y soluciones tecnológicas, que recogen innovaciones dirigidas a mejorar la autonomía y la seguridad de las personas mayores.

Este enfoque metodológico ofrece una visión clara del ecosistema Silver Economy presente en Zamora. Permite, además, analizar cómo estas prácticas dialogan con los ODS y con la Estrategia Silver Economy, ofreciendo un marco útil para su análisis, transferencia y eventual replicabilidad en otros territorios rurales con dinámicas similares.

Presentación de buenas prácticas

La identificación de buenas prácticas muestra cómo la Silver Economy se materializa en iniciativas reales que integran innovación social, desarrollo económico y sostenibilidad. El Manual de Buenas Prácticas recoge diversas experiencias procedentes de la provincia y del entorno transfronterizo, que consiguen ilustrar la amplitud de enfoque con el que cuenta la Silver Economy además de su capacidad para generar valor en ámbitos como la salud, servicios de proximidad, turismo adaptado o innovación tecnológica.

A partir de los criterios metodológicos descritos, se presentan cinco prácticas representativas por su alineación con los principios estratégicos, su contribución al bienestar de la población sénior y su relación explícita con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas experiencias permiten visibilizar el potencial transformador de la Silver Economy en territorios envejecidos, al tiempo que ofrecen claves para su transferencia a otros contextos rurales con retos similares.

1. Fundación Intras (Zamora): Innovación social y tecnológica en salud mental

La Fundación Intras constituye una de las referencias más sólidas en el ámbito de la atención y rehabilitación psicosocial en Zamora. Su trabajo combina intervención sanitaria y social, programas de autonomía personal, soluciones digitales de apoyo al cuidado y acciones comunitarias orientadas a la inclusión. Esta integración de servicios convierte a Intras en un ejemplo alineado con los principios de la Estrategia Silver Economy, especialmente en lo relativo a la mejora del bienestar, el apoyo a la vida independiente y la provisión de servicios especializados en entornos rurales. En el marco del Manual de Buenas Prácticas, esta iniciativa se vincula con los ODS 3 (Salud y bienestar) y ODS 10 (Reducción de desigualdades), dado su énfasis en la atención integral, el acceso a recursos sociosanitarios y la equidad territorial. Su capacidad para combinar innovación social y tecnología, así como su presencia continuada en el territorio, la convierten en una experiencia transferible y de alto impacto.

2. Zamora Natural: Envejecimiento activo a través del turismo de naturaleza

Zamora Natural desarrolla actividades de turismo activo y naturaleza incluyendo propuestas adaptadas. Su enfoque promueve hábitos saludables, socialización y disfrute del patrimonio ambiental. Su coherencia con la Estrategia Silver radica en su apuesta por un estilo de vida saludable, el mantenimiento de capacidades y la activación de recursos territoriales. En términos de sostenibilidad, se relaciona con los ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 10 (Reducción de desigualdades) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), subrayando la importancia de conectar la actividad física con la valorización del patrimonio natural e impulsando el fortalecimiento de vínculos comunitarios.

3. CARTIF: Soluciones tecnológicas para la autonomía y la vida independiente

El Centro Tecnológico CARTIF desarrolla proyectos orientados a mejorar la autonomía personal y la seguridad de las personas mayores mediante tecnologías asistivas, sistemas de sensorización, domótica y soluciones de vida independiente. Su trabajo constituye un ejemplo destacado del papel de la innovación tecnológica en la Silver Economy, especialmente en territorios envejecidos donde la distancia a los servicios dificulta la atención presencial. Esta iniciativa se alinea con los ejes de la Estrategia Silver vinculados a la digitalización, la innovación y la mejora de la calidad de vida. Los ODS 3 (Salud y bienestar), 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 17 (Alianzas para los objetivos) se reflejan claramente en su enfoque colaborativo, su base tecnológica y su potencial de transferencia a entornos rurales.

4. NaturFAB (POCTEP): Innovación sostenible y economía circular aplicada al ámbito sénior

NaturFAB es un proyecto transfronterizo centrado en el desarrollo de materiales y productos sostenibles a partir de recursos naturales, enmarcado en estrategias de economía circular. Su interés para la Silver Economy radica en su contribución al diseño de productos adaptados, sostenibles y fabricados localmente, que pueden responder a necesidades de la población sénior en ámbitos como el confort, la accesibilidad o la salud ambiental. La práctica encaja en los principios de innovación, sostenibilidad y especialización inteligente presentes en la Estrategia Silver Economy de Zamora. Está vinculada con los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), destacando su carácter colaborativo entre entidades españolas y portuguesas y su orientación hacia productos sostenibles de alto valor añadido.



3. RESULTADOS GENERALES DEL ANÁLISIS

El análisis conjunto de las buenas prácticas seleccionadas permite identificar una serie de patrones comunes que refuerzan la pertinencia del enfoque Silver Economy en territorios envejecidos como la provincia de Zamora. En primer lugar, destaca la diversidad de sectores implicados, que abarca desde la salud mental y la atención

sociosanitaria hasta el turismo adaptado, la innovación tecnológica o la economía circular. Esta diversidad muestra que la Silver Economy no constituye un ámbito de actuación aislado, sino un ecosistema transversal capaz de generar oportunidades en actividades muy diferentes, siempre que estén orientadas a mejorar la calidad de vida de la población sénior y a dinamizar el territorio.

En segundo lugar, las prácticas analizadas evidencian la importancia de adaptar servicios y productos a las características del medio rural, especialmente en lo relativo a la accesibilidad, la proximidad, la movilidad y la personalización de la atención. Iniciativas como Fundación Intrás o Zamora Natural demuestran que la innovación en contextos rurales no depende exclusivamente de la tecnología, sino también de enfoques comunitarios que refuerzan el acompañamiento, la cohesión social y el envejecimiento activo.

Un tercer aprendizaje se vincula con el papel central de la innovación tecnológica, representado por centros como CARTIF o proyectos como NaturFAB. Estas experiencias muestran que la digitalización y el desarrollo de soluciones tecnológicas pueden ser palancas fundamentales para mantener la autonomía personal, mejorar los cuidados y generar oportunidades económicas en zonas de baja densidad poblacional. Al mismo tiempo, subrayan la necesidad de fortalecer capacidades digitales y alianzas público-privadas que permitan transferir estas soluciones al tejido local.

Asimismo, las prácticas seleccionadas ponen de manifiesto que la Silver Economy puede actuar como motor de sostenibilidad territorial, en tanto combina generación de empleo, valorización de recursos locales y mejora de la calidad de vida. La alineación explícita con varios ODS —entre ellos los ODS 3, 8, 9, 10, 12, 15 y 17— demuestra que las iniciativas orientadas a la población sénior pueden contribuir simultáneamente a objetivos de bienestar, cohesión social, innovación y sostenibilidad ambiental.

Por último, el análisis evidencia la relevancia del enfoque transfronterizo y colaborativo, impulsado en el marco del Proyecto DIHSE-Zamora. Varias de las prácticas analizadas, especialmente las vinculadas a la economía circular y a la innovación tecnológica, surgen de colaboraciones entre entidades españolas y portuguesas, lo que amplía las posibilidades de aprendizaje mutuo, transferencia y escalabilidad.

En conjunto, estas buenas prácticas muestran que la Silver Economy ofrece un marco de actuación eficaz, capaz de articular respuestas integrales en territorios envejecidos. Su potencial reside tanto en la capacidad para generar nuevas oportunidades económicas como en su contribución a la sostenibilidad social y ambiental, ofreciendo un camino viable para afrontar los retos demográficos desde una perspectiva innovadora y orientada al bienestar.



4. RECOMENDACIONES

A partir del análisis de las buenas prácticas y de los principios que orientan la Estrategia Silver Economy de Zamora, es posible identificar una serie de recomendaciones orientaciones útiles para empresas, entidades sociales y administraciones públicas interesadas en impulsar iniciativas vinculadas al ámbito sénior. Estas recomendaciones tienen un carácter práctico y pretenden facilitar procesos de planificación, implementación y evaluación de acciones que integren tanto el enfoque Silver como la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En primer lugar, resulta esencial realizar un diagnóstico inicial que permita comprender las necesidades, perfiles y expectativas de la población sénior en cada territorio. Este diagnóstico debe atender a la distribución geográfica, los niveles de autonomía, las redes de apoyo o el acceso a servicios básicos. La combinación de información cuantitativa y cualitativa resulta esencial para captar la diversidad de situaciones y evitar respuestas homogéneas en un contexto que, por definición, es heterogéneo.

Tras el diagnóstico inicial, conviene definir un plan de acción realista y escalable, que combine actuaciones a corto plazo con estrategias de largo recorrido. Este plan debe articular objetivos claros, identificar los recursos necesarios y establecer responsabilidades entre los distintos actores implicados. La cooperación entre administraciones, entidades sociales, empresas locales y centros tecnológicos resulta clave para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.

Otro aspecto fundamental es incorporar criterios de accesibilidad universal y diseño centrado en la persona desde el inicio. Este principio implica adaptar espacios, servicios, materiales y canales de comunicación para asegurar que la participación de las personas mayores no dependa de barreras funcionales, cognitivas o digitales. La accesibilidad no debe entenderse como un añadido, sino como una condición básica que determina la calidad y la viabilidad de cualquier proyecto.

Asimismo, las organizaciones deben integrar la dimensión tecnológica de forma progresiva y ajustada al contexto. Las tecnologías que resultan útiles son aquellas que se integran de forma sencilla y que resuelven necesidades identificadas, evitando generar nuevas brechas.

En lo relativo a la sostenibilidad, se recomienda alinear las iniciativas con los ODS desde la planificación inicial. Esto implica identificar los objetivos más relevantes para cada actuación, definir indicadores de seguimiento realistas y establecer mecanismos de evaluación que permitan medir el impacto social, económico y ambiental. Esta alineación facilita además la comunicación de resultados y refuerza la coherencia interna de los proyectos.

Por último, resulta imprescindible reforzar la comunicación, sensibilización y participación comunitaria. La Silver Economy solo puede consolidarse en territorios rurales si se da una implicación íntegra de todas las partes del conjunto social. Crear espacios de encuentro, fortalecer las redes locales, visibilizar experiencias de éxito o apoyar el voluntariado sénior contribuye a consolidar un modelo de Silver Economy que reconoce el protagonismo de la población mayor en el desarrollo del territorio.

En conjunto, estas recomendaciones permiten avanzar hacia modelos de actuación más integrales, innovadores y sostenibles. Aplicadas de forma sostenida, pueden contribuir a la construcción de territorios que respondan de manera eficaz al desafío demográfico y que sitúen el bienestar y la participación de las personas mayores en el centro de las políticas de desarrollo rural.



5. CONCLUSIONES

El análisis realizado permite situar la relación entre Silver Economy y Objetivos de Desarrollo Sostenible como el eje central para comprender el potencial de este enfoque en territorios envejecidos como la provincia de Zamora. El reto demográfico adopta

una dimensión distinta cuando se interpreta desde la Agenda 2030, ya que los ODS ofrecen un marco que permite ordenar las actuaciones, darles sentido estratégico y evaluar su impacto social, económico y ambiental.

La Estrategia Silver Economy de Zamora, desarrollada en el marco del Proyecto DIHSE, muestra que la integración de los ODS se consolida como un instrumento que orienta decisiones y facilita la construcción de respuestas más integrales. Los ODS vinculados a la salud, la igualdad, el crecimiento local, la innovación o la sostenibilidad ambiental coinciden con los desafíos que definen la realidad de la provincia. Esta convergencia convierte la Agenda 2030 en una guía útil para articular intervenciones adaptadas al territorio y, al mismo tiempo, alineadas con marcos de referencia internacionales.

El estudio de las buenas prácticas incluidas en el Manual confirma la existencia de un ecosistema diverso de iniciativas donde conviven enfoques comunitarios, soluciones tecnológicas, proyectos ambientales y propuestas de ocio adaptadas que comparten el rasgo común de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población mayor. Además, a través de la activación de recursos locales logran dinamizar el territorio y generar empleo.

El trabajo también subraya el papel del enfoque colaborativo y transfronterizo impulsado por DIHSE. La cooperación entre entidades de España y Portugal ha permitido ampliar el alcance de algunas iniciativas y fortalecer la transferencia de conocimientos, un aspecto clave para la replicabilidad en otros territorios rurales.

En conjunto, los resultados del análisis confirman que la vinculación entre Silver Economy y ODS proporciona un marco sólido para avanzar hacia territorios más inclusivos y sostenibles. Situar a las personas mayores en el centro del desarrollo y evaluar las intervenciones desde los ODS permite construir estrategias más coherentes, medibles y transferibles. Este enfoque ofrece una vía posible para que Zamora, y territorios con características similares, puedan responder al reto demográfico desde una lógica de oportunidad y construir modelos de futuro más resilientes.





6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión Europea: Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología, Oxford Economics, Technopolis, Worthington, H., Simmonds, P., Farla, K. y Varnai, P. (2018). *La economía plateada: informe final*, Oficina de Publicaciones. <https://data.europa.eu/doi/10.2759/685036>

Diputación de Zamora. (2020). *Estrategia Silver Economy de Zamora. Proyecto DIHSE-Zamora (INTERREG)*.

Diputación de Zamora. (2024). *Manual de buenas prácticas en Silver Economy. Proyecto DIHSE-Zamora (INTERREG)*.

Fernández-Gago, R., Godos-Díez, J.-L., Morán-Muñoz, A., & Cabeza-García, L. (2024). Los ODS en España: contribución y características empresariales. *Dirección y Organización*, (84), 33–41. <https://doi.org/10.37610/84.680>

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Resolución A/RES/70/1)*. Nueva York: Autor.

Maldonado Briegas, J. J., Vicente Castro, F., Sánchez Iglesias, A. I., Lucchese, F., y González Ballesster, F. S. (2021). Silver economy: una oportunidad de desarrollo. *Confinia Cephalalgia et Neurologica*, 31(2).