



**LA MATERIA
SOCIOLOGÍA DE LA
EDUCACIÓN EN LAS
GUÍAS DOCENTES
DE LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS ESPAÑOLAS**



ÍNDICE

5	Introducción
6	Metodología
6	Resultados
10	Conclusiones
10	Bibliografía





LA MATERIA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN EN LAS GUÍAS DOCENTES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

Huete, Agustín-

Universidad de Salamanca,
Facultad de Educación.
Paseo de Canalejas, 169.
Salamanca, email: ahueteg@usal.es

Morales, Noelia-

Universidad de Salamanca,
Escuela Universitaria de
Educación y Turismo de
Ávila, Calle Madrigal de
las Altas Torres s/n, Ávila,
e-mail:
noemo@usal.es

.....
Palabras clave: Sociología de la educación, Universidad; Educación Primaria

1. INTRODUCCIÓN

Émile Durkheim decía que “la educación común es función del estado social; pues cada sociedad busca realizar en sus miembros, por vía de la educación, un ideal que le es propio” (1998:18). El papel de la educación dentro de una sociedad ha ocupado el interés central de la Sociología de la educación, disciplina que también se ha ocupado de la relación entre política y educación entendida como la repercusión que sobre el establecimiento de un orden social tiene el aprendizaje que se lleva a cabo en la escuela.

La Sociología de la Educación es la rama o disciplina de la Sociología que se dedica al estudio y comprensión de la educación como un hecho o producto social (Geiger, 2008). En la actualidad se erige como una de las ramas de conocimiento más consolidadas dentro de la Sociología. Siguiendo las aportaciones de Fernández (2008), las principales líneas de investigación de esta disciplina se orientan a:

- » El estudio de la desigualdad en los distintos niveles del sistema educativo.
- » El análisis de la discriminación de las mujeres.
- » Los estudios sobre la profesión docente.
- » El análisis de la transición de la escuela al trabajo en el contexto de la globalización.
- » El estudio de la cultura capitalista en el contexto de los medios de comunicación de masas.
- » La integración multicultural en los sistemas de enseñanza.
- » La relación entre la familia y la escuela.

Todo ello en un contexto de profundos y rápidos procesos de cambio que vive nuestra sociedad, en los que se incrementa la incertidumbre y por tanto la dificultad de análisis.

La Sociología de la Educación ha ido aumentando en protagonismo tanto a nivel nacional como internacional, diversificando sus núcleos temáticos y adaptándose a los nuevos retos que la educación está afrontando en la actualidad. En la actualidad combina antiguos debates (clases sociales, profesorado, relaciones educación y empleo) con otros nuevos (el papel de la educación en el nuevo contexto informacional o la irrupción de las TIC en todos los ámbitos sociales, incluido el escolar, entre otros).

Con estas premisas de partida, se presenta un análisis de la asignatura Sociología de la Educación a partir de las guías docentes de las universidades públicas españolas que imparten el Grado de Maestro en Educación Primaria para conocer si hay una uniformidad en aspectos temáticos, metodológicos y organizativos en esta titulación.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal es ampliar el conocimiento sobre el estado actual de la Sociología de la Educación en el sistema universitario público de nuestro país, al objeto de conocer la demanda de la titulación y las características generales de la asignatura, denominación, carga, metodología y evaluación.

Objetivos específicos:

- » Conocer las características que definen a la asignatura en las guías docentes de las diferentes universidades.
- » Determinar el peso de la metodología docente utilizada en la asignatura y su frecuencia.
- » Conocer qué actividades y porcentajes de evaluación son los más usuales.
- » Determinar la adecuación de la demanda a la titulación y la presión de matrícula.

3. METODOLOGÍA

Se han utilizado datos oficiales de la estadística de indicadores universitarios 2017, procedentes de la Secretaría General de Universidades. Por otra parte, se han revisado las fichas de los planes docentes de Asignaturas de Sociología de la Educación en grados de Magisterio de las Universidades españolas en el curso 2017-2018.

El trabajo se realiza sobre una base metodológica de corte cualitativo en base al estudio de casos de un total de 41 asignaturas de “Sociología de la Educación” (o denominación similar) en estudios de Grado en Maestro de Educación Primaria de 41 Universidades Públicas del estado español. La muestra analizada proviene por tanto de Universidades radicadas en 33 provincias de las 17 Comunidades Autónomas Españolas.

De un total de 61 Universidades que imparten el título, 41 son Universidades Públicas (67,21 %) y 20 son Universidades Privadas (32,79 %).

La tabla nº 1 recoge el total de Universidades que compone la muestra sobre la que se basa este estudio.

Tabla 1. Universidades Públicas españolas que imparten el título de Grado en Educación Primaria en el curso 2017-18

Universidad	Provincia
Universidad de Extremadura	Cáceres
Universidad de Burgos	Burgos
Universidad Autónoma de Madrid	Madrid
Universidad de Salamanca	Salamanca
Universidad de Cádiz	Cádiz
Universidad de Sevilla	Sevilla
Universidad de Valladolid	Valladolid
Universidad de Alcalá	Madrid
Universidad de Zaragoza	Zaragoza
Universidad de Huelva	Huelva
Universidad de Granada	Granada
Universidad de Almería	Almería
Universidad de Oviedo	Asturias
Universidad de León	León
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas
Universidad de Castilla-La Mancha	Ciudad Real
Universidad de Santiago de Compostela	La Coruña

Universidad de las Islas Baleares	Islas Baleares
Universidad de Málaga	Málaga
Universidad de Vigo	Pontevedra
Universidad de Murcia	Murcia
Universidad de Cantabria	Cantabria
Universidad de La Laguna	Santa Cruz de Tenerife
Universidad Rey Juan Carlos	Madrid
Universidad del País Vasco	Vizcaya
Universidad de la Coruña	La Coruña
Universidad Pública de Navarra	Navarra
Universidad Complutense de Madrid	Madrid
Universidad de Lleida	Lleida
Universidad Rovira i Virgili	Tarragona
Universidad de Girona	Girona
Universidad Jaume I	Castellón
Universidad de Alicante	Alicante
Universidad de Barcelona	Barcelona
Universidad Autónoma de Barcelona	Barcelona
Universidad de Vic-Central de Catalunya	Barcelona
Universidad de Valencia	Valencia
Universidad de Córdoba	Córdoba
Universidad de Jaén	Jaén
Universidad de La Rioja	La Rioja

Fuente: elaboración propia

4. RESULTADOS

1. Denominaciones de la asignatura

Dentro de las Universidades Públicas, encontramos 19 denominaciones para la asignatura que engloba los contenidos y competencias de Sociología de la Educación. Además de la denominación mayoritaria “Sociología de la Educación” denominación más común repetida en 20 de los 41 grados analizados (49%), los términos descriptivos (palabras clave) para la denominación de las asignaturas son, por este orden, “Familia”, “Cultura” (interculturalidad, multiculturalidad), “Escuela”, y “Cambio” (social, cultural).

Tabla 2. Descriptores clave en la denominación de la asignatura. Porcentaje

Asignaturas (palabras clave)	Porcentaje
Educación	83%
Sociología	73%
Familia	17%
Cultura	15%
Escuela	10%
Cambio	7%

Fuente: elaboración propia a partir de Planes docentes publicados por las universidades públicas españolas.

2. Tipo, carga, curso

Del análisis realizado en torno a los descriptores de la asignatura, podemos apreciar que un 100% de las guías la caracterizan como una asignatura básica y, ninguna de ellas la considera obligatoria ni optativa.

La asignatura habitualmente se imparte en primer curso de las titulaciones encontrándose en esta situación el 96% de las universidades y tan sólo 3, en las titulaciones de la Universidad de Huelva, la Universidad Pública de Navarra y el Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC Lleida) se imparte en segundo curso.

El 92% de las 41 universidades públicas que imparten el título de Grado en Educación Primaria le otorgan 6 créditos ECTS dentro del Plan de Estudios, un 5,19% le otorga 12 ECTS y un 2,59% le asigna un total de 15 ECTS.

En relación al semestre, se suele impartir en el 75% de las universidades en el primer semestre del curso y el 25% en el segundo. Caso excepcional lo conforma la Universidad Rovira i Virgili en la que se imparte en ambos semestres porque tiene característica anual. La asignatura pertenece a distintos departamentos, en algunos casos a algunos vinculados a Trabajo Social o Psicología lo que determina los contenidos y competencias y hace que se haya descartado la inclusión de esas asignaturas en este estudio realizado. El 29% de las asignaturas analizadas se imparten desde departamentos en los que "Sociología" no figura como término definitorio, entre ellos, por ejemplo: Derecho Privado, Economía, Pedagogía o Educación.

A continuación, se recogen estas características, así como la nomenclatura recibida por la materia en las distintas Universidades Públicas españolas sobre las que se ha asentado el estudio.

3. Estrategias metodológicas

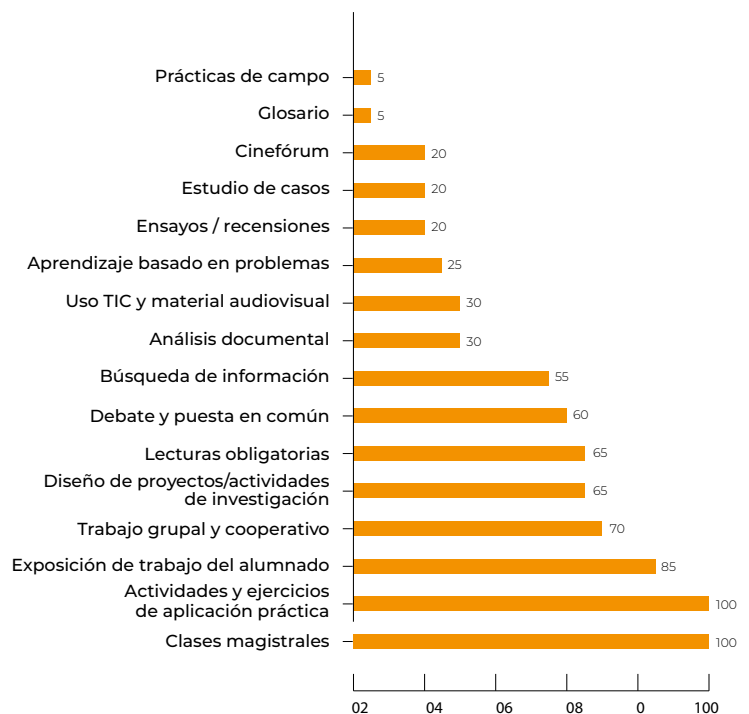
En este nivel observamos que la metodología está basada en las siguientes actividades de enseñanza a las cuales le corresponden los porcentajes más altos sobre el análisis de las universidades se-

leccionadas es el siguiente:

- » Clase magistral: aparece en el 100%
- » Actividades y ejercicios de aplicación prácticas: aparecen en el 100%
- » Exposición del trabajo del alumnado: aparece el 85%
- » El Trabajo en grupo: aparece en el 70%
- » Diseño de proyectos u otras actividades de investigación, así como las lecturas obligatorias, ambos aparecen en un 65%
- » Debate y puesta en común: aparece en un 60%
- » Búsqueda de información se muestran con un porcentaje del 36,36%.

En menor porcentaje aparecen otras actividades, todas ellas con un porcentaje igual o menor al 30%: Análisis documental, Uso TIC y material audiovisual, Aprendizaje basado en problemas, Ensayos / reseñas, Estudio de casos, Cinefórum, Glosario, Prácticas de campo. Estos porcentajes pueden ser observados en la figura siguiente

Figura 1. Porcentajes de aparición de cada una de las actividades de aprendizaje presentes en las guías docentes de la asignatura de sociología de la educación en las universidades seleccionadas



Fuente: elaboración propia.

4. La evaluación

Con relación a la evaluación, el examen escrito es la opción de evaluación más habitual compartida con actividades y ejercicios de aplicación prácticas con un porcentaje del 95%, seguidas de la participación activa y asistencia con un 35%, el trabajo grupal con un 20%, la elaboración de un proyecto de investigación con un 15% de aparición. Las actividades de evaluación con menos porcentaje de aparición son las exposiciones, evaluación continua y elaboración portafolio.

Figura 2. Porcentajes de aparición de cada una de las actividades de evaluación presentes en las guías docentes de la asignatura sociología de la educación en las universidades seleccionadas



Fuente: elaboración propia

En relación con el peso que el examen tiene en la evaluación final, en ninguna de las asignaturas revisadas esta es la única prueba que se aplica para la evaluación, aunque su importancia tiene una importancia variable. El peso promedio del Examen en la nota final es de 51%, es decir, en aproximadamente la mitad de los casos, la nota del examen no resulta de importancia superior para la calificación final.

Tabla 3. Peso del examen en la evaluación final. Porcentaje

Peso Examen	Porcentaje
40% o menos	26%
50%	32%
60%	24%
70% o más	17%

Fuente: elaboración propia a partir de Planes docentes publicados por las universidades públicas españolas.

Por comunidades autónomas, tal como se muestra a continuación, se evidencia la variabilidad en la importancia del peso en la evaluación, donde en las Comunidades Autónomas de Aragón y Extremadura el peso del examen resulta más relevante, mientras que en Galicia, Cataluña y Castilla-La Mancha la importancia del examen es menor.

Tabla 4. Peso promedio del examen en la evaluación final por CCAA.

CCAA	Peso examen
Andalucía	59%
Aragón	70%
Asturias	60%
Castilla La Mancha	40%
Castilla León	49%
Comunidad Valenciana	57%
Canarias	45%
Cantabria	60%
Cataluña	40%
Extremadura	70%
Galicia	40%
Islas Baleares	50%
La Rioja	60%
Madrid	50%
Murcia	50%
Navarra	60%
País Vasco	50%
Total general	51%

Fuente: elaboración propia a partir de Planes docentes Universidades públicas españolas.

Figura 3. Peso promedio del examen en la evaluación final por CCAA. Elaboración propia



Adecuación de la demanda de la titulación.

En el curso 2015/2016, los estudios de Magisterio recibieron una demanda total de 40.683, de las que se atendieron un 73%, es decir 29.647 personas accedieron a la titulación, que presenta por tanto una alta presión de matrícula.

Por Comunidades Autónomas, tal como se presenta a continuación, Castilla y León se sitúa sobre la media en el indicador de atención de Demanda cubierta en estudios de Magisterio. Las comunidades con menor capacidad de atención de la demanda son La Rioja y Canarias, con una postulación atendida inferior al 50%, mientras que las comunidades de Madrid y Extremadura son capaces de cubrir las solicitudes de matrícula prácticamente en su totalidad.

Tabla 5. Demanda de plazas cubierta* por Comunidad Autónoma. Porcentaje

CCAA	% cubierta	Demanda
Andalucía	78%	
Aragón	72%	
Asturias	86%	
Castilla La Mancha	60%	
Castilla León	71%	
Comunidad Valenciana	75%	
Canarias	48%	
Cantabria	55%	
Cataluña	65%	
Extremadura	96%	
Galicia	77%	
Islas Baleares	76%	
La Rioja	48%	
Madrid	100%	
Murcia	60%	
Navarra	55%	
País Vasco	55%	
Total general	73%	

(*) Total de Plazas demandadas/Total plazas ofertadas.

Fuente: S.G. de Coordinación y Seguimiento Universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Figura 4. Demanda de plazas cubierta* por Comunidad Autónoma.



(*) Total de Plazas demandadas/Total plazas ofertadas.

Fuente: S.G. de Coordinación y Seguimiento Universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

La estadística de las enseñanzas universitarias permite además conocer la Adecuación entre oferta y demanda en función de las preferencias de los estudiantes, esto es el porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso en un grado procedentes de preinscripción que han elegido ese grado en primera opción.

El nivel de adecuación constituye un indicador sólido del carácter vocacional de los estudiantes de la titulación, destacando en este caso Navarra, La Rioja y Asturias como las regiones que albergan más matrículas “vocacionales”, mientras que Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana en el extremo contrario.

Tabla 6. Adecuación* de la demanda por Comunidad Autónoma. Porcentaje

CCAA	Adecuación
Andalucía	69%
Aragón	88%
Asturias	90%
Castilla La Mancha	84%
Castilla León	85%
Comunidad Valenciana	73%
Canarias	88%
Cantabria	88%
Cataluña	87%

5. CONCLUSIONES

El análisis realizado ha puesto de manifiesto, entre otras cuestiones, que la carga crediticia y la impartición en el primer curso del grado de Primaria son comunes en la mayoría de los casos salvo algunas excepciones. En cambio, se ha detectado gran variabilidad en la denominación de la asignatura y otros aspectos como la evaluación, los contenidos y la metodología. La pertenencia de la asignatura a diversos departamentos, no siempre del área de Sociología, imprime diferencias en cuanto a los contenidos y objetivos de la materia.

La metodología empleada es variada predominando las clases magistrales y los ejercicios prácticos en la totalidad de Universidades estudiadas. En relación a ello, en cuanto a la evaluación, el examen y los ejercicios prácticos son empleados en el 95% de las Universidades. Por tanto, se refleja que las formas didácticas y de evaluación más tradicionales son las predominantes en Sociología de la Educación.

También se constata que los estudios de Magisterio recibieron una demanda total de 40.683 personas, de las que se atendieron un 73%, es decir 29.647 personas accedieron a la titulación, evidenciando una alta presión de matrícula. En definitiva, se trata de una materia y un grado con un importante número de estudiantes que consideramos puede y debe tener un peso relevante en cuanto a la formación de futuros docentes. Un mayor consenso en cuanto a sus pilares fundamentales dotaría de mayor consistencia y criterio a la Sociología de la Educación en los estudios de magisterio.

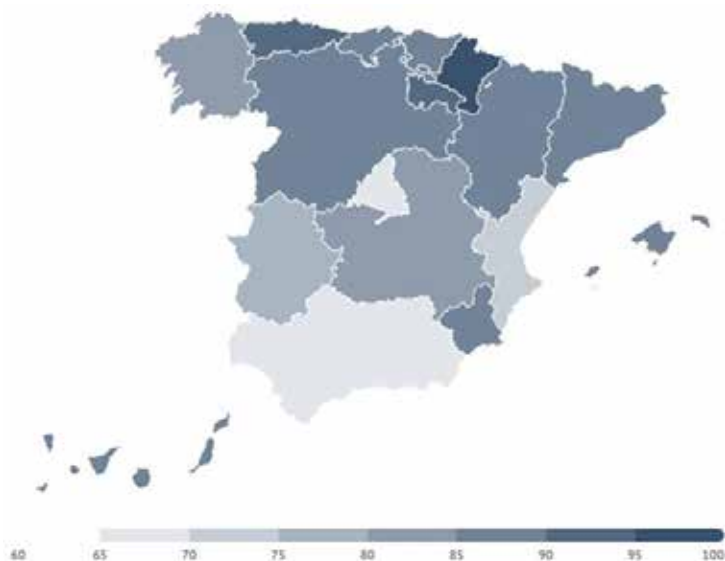
BIBLIOGRAFÍA

- Durkheim, É. (1998). *Educación y pedagogía. Ensayos y controversias*. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Fernández, F. (Coord.). (2008). *Sociología de la Educación*. Madrid: Pearson.
- Geiger, T. J. (2008). *Programa e introducción a una sociología de la educación (1930)*. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación (RASE)*, 1(1),72-77.

Extremadura	77%
Galicia	82%
Islas Baleares	86%
La Rioja	91%
Madrid	67%
Murcia	89%
Navarra	95%
País Vasco	87%
Total general	80%

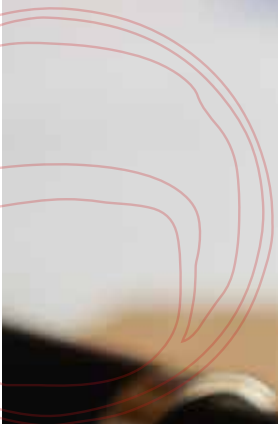
(*) Matrícula nuevo ingreso en primera opción / Matrícula nuevo ingreso.
Fuente: S.G. de Coordinación y Seguimiento Universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Figura 5. Adecuación* de la demanda por Comunidad Autónoma. Porcentaje

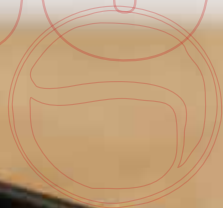


(*) Matrícula nuevo ingreso en primera opción / Matrícula nuevo ingreso.

Fuente: S.G. de Coordinación y Seguimiento Universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



SOCYVL



SOCYVL